

МОРЕ ЧАЯ



www.tdr.ru

Рекламное издание

Распространяется там, где есть хороший чай

выпуск № 58 (сентябрь 2013)



Флауверы – не только красиво звучит, но и вкусно пьется

Чай Шери - трехкратный победитель конкурса Адмиральский Штандарт.

Чай Шери присутствует на российском рынке уже 21 год. А в сети магазинов «Море чая» он представлен с самого первого дня их создания. Торговая марка завоевала сердца ценителей чай неизменно высоким качеством, которое все эти годы не снижается. Ведь создатель этого чая Джозеф Китчири Джаявардена дал чаю имя двух своих сыновей. Шерана и Рихана. Так по первым слогам их имен и появилась в 1992 году новая торговая Марка. Мальчики выросли, окончили высшие учебные заведения в Лондоне и теперь работают в фирме Кволити, производителе чая Шери. Вот, что сказал нам господин Джаявардена, узнав о результатах четвертого конкурса:

«Мы все в нашей фирме счастливы высокой оценке ценителей чая России и тем, что уже в третий раз мы становимся победителями конкурса и завоевываем первое место. Для нас это верное подтверждение того, что наши усилия по поддержанию высочайшего качества нашего чая хорошо оце-



нивают покупатели фирменных магазинов «Море чая». Мы обещаем и дальше сохранять высокое качество чая Шери и придумывать новые акции для покупателей. Также в ближайшее время мы представим вам новые сорта нашего лучшего чая в новых красивых подарочных банках».

В ассортимент Шери входят все 3 наиболее популярные в России стандарта цейлонского чая.

Первый стандарт - особокрупнолистовой чай «оранж пекое» (латинские буквы OP) в золотых пачках. Этот чай наиболее популярен в России, так как оптимально сочетает крепкость, терпкость, аромат и мягкость вкуса. Разновидность этого стандарта с буквой А - ОРА в черных пачках. В этом чае листья скручены чуть меньше и поэтому чуть быстрее завариваются и отдают в настой все свои полезные свойства. Второй стандарт - это крупнолистовой чай «пекое», скрученный в жирные черные запытые. Это чай производится из самых взрослых 8-10

дневных листьев с наименьшим содержанием кофеина, но дающими очень терпкий и полезный для пищеварения настой. Этот чай находится в темно-зеленых пачках.

Флауверы, секреты вкуса.

И, наконец, флауверы брокен оранж пекое (FBOP) – среднелистовой чай с тиспами. Это наиболее крепкий и ароматный чай.

Что такое флауверы? В дословном переводе с английского это слово означает цветочный. Но на самом деле никаких цветков в этом чае нет. Отличается этот чай тем, что при его производстве используются не только верхушечные чайные листья, но нераспустившиеся чайные почки – типсы. И именно в типсах содержится наибольшее количество кофеина, в 2-3 больший процент, чем во взрослых листьях. Кроме того типсы придают чаю особый нежный аромат. В магазинах Море чая очень многие постоянные покупатели предпочитают именно этот чай, продающийся в синих пачках и банках.

Мы очень ценим внимание покупателей Моря чая и с удовольствием включили в некоторые призовые наборы чай Шери.

Александр Чудок



Шеран (слева) и Рихан (справа). По первым слогам их имен назван чай Шери. Мальчики выросли и стали мужчинами, а качество чая осталось неизменным.

Время получать призы

Вот и прошло лето. И вместе с ним завершился и 10-й юбилейный розыгрыш призов «Навстречу лету» среди покупателей «Моря чая». В этот раз 7111 покупателей заполнили купоны для участия в розыгрыше призов от торговых марок чая. Спонсорами призов выступили 14 торговых марок чая, которые давно представлены в нашей сети магазинов и хорошо известны нашим постоянным клиентам. 1000 покупателей – участников акции получат призы. А сами покупатели своими голосами (в каждом купоне был один голос за ту или иную марку) выбрали торговые марки – победители. И сегодня в газете будут представлены и эти торговые марки - победители и те чаи, которые попадут в призовые наборы. Все призы немного отличаются друг от друга, но в них подобраны разные чаи примерно одной суммарной стоимости.

Итоги конкурса "Адмиралтейский штандарт":

Название торговой марки	Место	Число голосов
Шери	1	1297
Ча Бао	2	849
Базилур	3	768
Маброк	4	706
Ти Тэнг	5	693
Русская Чайная Компания	6	510
Ханса-Анрайз	7	458
Птицы	8	421
Избранное из моря чая	9	416
Хилтон	10	349
Тянь - Жень	11	256
Наргис	12	161
Виджая	13	117
Свежий чай	14	110

Сначала итоги конкурса среди торговых марок. Медаль, которую получает лауреат, называется «Адмиральский штандарт». Это самая справедливая чайная премия в мире, и она будет вручаться в четвертый раз. В выборе победителей не участвуют заинтересованные профессионалы. Эти награды особые, и они отличаются от других наград тем, что присуждаются абсолютно независимыми экспертами, которые любят хороший чай настолько сильно, что специально приходят покупать его в фирменные чайные магазины «Море чая», где они познакомились со многими сортами чая и готовы высказать свое независимое мнение. Учитывались голоса от покупателей, сделавших в одном из 50 магазинов «Море чая» в разных городах покупку не менее, чем на 250-350 рублей и согласившихся заполнить специальный купон. Покупатели могли указать в купоне любую торговую марку чая.

Итак, вот главные победители – торговые марки. В таблице приведены результаты только тех марок, которые набрали более 100 голосов. Первые 5 лидеров получат в торжественной обстановке на выставке World Food в Москве в сентябре 2013 года вот такие медали:



А имена и последние цифры номеров мобильных телефонов победителей-покупателей будут опубликованы на нашем сайте www.tdr.ru после 15 сентября. Победители были определены жребием в присутствии специальной комиссии в конце августа так, что в каждом из магазинов будет от 5 до 20 призов в зависимости от количества заполненных купонов.

Осенью - зимой мы планируем провести одиннадцатый розыгрыш призов для покупателей и пятый конкурс Адмиральский штандарт для торговых марок. Условия будут опубликованы в газете «Море чая».

Любовь Горнина

Ча Бао. Искусство из глубины веков

Второе место по итогам конкурса Адмиральский штандарт 2013 лето.

Китай является несомненным мировым лидером по производству самых элитных, редких и дорогих белых, зеленых, желтых, бирюзовых чаев и пуэров. Такого разнообразия как в Китае нет нигде. Сотни красивых названий, и у каждого есть легенда и особая технология. Но вот беда – в том же Китае под такими же названиями зачастую продается довольно низкосортный и дешевый чай. Внешнее сходство есть, а вкус – никакой. Внешнее сходство дорогих и дешевых китайских чаев порождает у неопытных и не профессиональных торговцев соблазн купить в Китае чай за дешево, а продавать в России – за дорого. Море чая совместно с Клубом чайной культуры, начиная с 2000 года, прошли длинный путь, чтобы научиться оценивать качество китайских чаев. Мастера клуба тестируют каждую партию чая и определяют ее соответствие цене. Иногда из Китая приходят чаи с завышенной ценой. Но благодаря нашим чайным специалистам, мы замечаем это несоответствие и понижаем розничную цену до справедливой, а китайцам предъявляем претензии.

Впрочем, в последние годы это происходит все реже. Ведь Море чая работает с од-

ной и той же крупнейшей китайской компанией из провинции Хунань. Ее экспортный отдел знает высокий профессионализм наших мастеров чая и честно присылает нам чаи, соответствующие по качеству их цене.

В Море чая представлено более 50 сортов чая под маркой Ча Бао для продажи на развес. Это и несколько сортов знаменитого полуферментированного Тегуаняня, и наиболее популярные зеленые чаи и многочисленные разновидности Пуэров. В последнее время популярны Молочные улун и Да Хун Пао. Конечно, в Ча Бао представлены и они в нескольких ценовых категориях. Есть и тайваньские улун. В последний год ассортимент Ча Бао был значительно расширен. Появились элитные золотой дракон и золотая обезьяна, императорские и дворцовые пуэры и пуэры с редкими добавками (лотос, алоэ, лаванда и т.д.), новые сорта Лун Цзина и Хуань Шан Мао Фэн. В майском номере нашей газеты об этом подробно написал специалист Клуба чайной культуры Антон Беспалько. Мы видим, что такое расширение ассортимента увеличило число покупателей и ценителей Ча Бао.

Особо нужно отметить, что Ча Бао приходит в Море чая из Китая в небольших пакетах из фольги (от 250 до 1000 грамм). Эти пакеты вскрываются только непосредственно перед продажей чая уже в магазинах. Такая технология более дорогая, чем пересылка чая в России из больших мешков в маленькие пакеты. Но зато это позволяет лучше сохранять качество чая и его аро-



мат. Поставка развесных чаев, расфасованных непосредственно в Китае в маленькие пакеты сразу после изготовления чая, осуществляется только в магазинах Море чая, и это наше ноу-хау.

Кроме чаев на развес, в продаже в Море чая представлены и 8 самых популярных сортов, упакованных в Китае в симпатичные подарочные баночки. Это зеленые чаи Люй ча и Зеленый шелк (по-моему, лучший зеленый чай), Жасминовый и Жасминовые шарики дракона, бирюзовый молочный улун, черные Дянь Хун и Ли Чжи Хун Ча (с соком плодов личи), и, конечно, рассыпной пуэр.

Компания Хунань Ти владеет собственными плантациями, что позволяет ей отбирать для Ча Бао лучшее чайное сырье.

Мы видим, что покупатели по достоинству оценили нашу совместную работу с хунаньской компанией и именно поэтому отдали второе место на конкурсе Адмиральский штандарт чаю Ча Бао.

Конечно, Ча Бао также примет участие в формировании подарочных наборов для покупателей магазинов «Море чая».

Александр Чудок





Маброк — чай с собственных плантаций

Наиболее полно в России чай Маброк представлен в магазинах «Море чая», так как они являются официальными дистрибуторами этой торговой марки. Покупатели магазинов «Море чая» своими голосами присвоили данной марке звание лауреата премии Адмиральский стандарт за 2013 год (лето). Чай Маброк будет включен примерно в половину подарочных наборов для покупателей магазинов «Море чая».

Компания Маброк была основана в 1988 году и в 2013 году отметила свое 25-летие. В ассортименте Маброк почти 150 позиций чая, разделенных на 7 коллекций – Древние легенды, Премиум классик, Экзотик, Голд, Плантационный и Подарочный чай, а также Маброк Спешел (от английского слова особенный) – чай для продажи на развес в фирменных чайных магазинах.

Весь чай Маброк фасуется только на Цейлоне. И даже для продажи на развес чай поставляется из Шри Ланки в небольших пакетах весом по 1 кг, чтобы исключить перефасовку чая в России и обеспечить гарантии качества и его лучшую сохранность. Килограммовые пакеты попадают прямо с Цейлона в магазины «Море чая» и вскрываются только непосредственно перед продажей чая.

В глазах покупателей Моря чая Маброк имеет существенное преимущество, так как владеет 38 плантациями во всех главных чайных рай-

онах Шри Ланки и имеет возможность отбирать для себя лучшие партии чая.

Чай Премьер. Одной из самых покупаемых позиций Маброк является крупнолистовой чай Премьер из коллекции Голд. Он и вкусен, и крепкий, и часто занимает на титстерских конкурсах в Море чая лидирующие места. А благодаря тому, что Маброк является плантационным гигантом и весь 2013 год поддерживает на этот чай очень низкую цену, Маброк-Премьер явно выигрывает у многих конкурентов соревнования по показателю цена – качество.

Ночь 1000 звезд. Этот чай входит в коллекцию «Древние легенды» самую популярную коллекцию Маброк у ценителей чая. Маброк, возможно, первым из цейлонских компаний стал создавать оригинальные купажи. И именно этим прославился в России. Именно в Маброке родилась идея смешивать черный и зеленый чай и ароматизировать купаж цветками апельсина и ноготков, лепестками роз и вытяжкой из ягод клубники. Чаю было присвоено имя 1001 ночь. К сожалению, в то время Маброк не предполагал, что эта идея станет суперпопулярной и не зарегистрировал это название. Впоследствии десятки фирм во всем мире стали производить аналогичные сорта, как правило, с более дешевыми добавками и ниже качеством. Чтобы не смешиваться с конкурентами, Маброк пере-

именовал свой фирменный купаж в «Ночь 1000 звезд». В 2013 году для любителей этого чая появилась новая позиция – «Два в одном». 90 грамм листового чая и 25 двойных пакетиков с ниткой.

Принц Уэльский. Это особенный чай с собственных плантаций в Нуvara Элии. Чай входит в коллекцию Премиум классик. Он отличается от всех черных чаев этой коллекции наличием нежных недоферментированных листочков и почек, тонким вкусом, светлым настоем с цветочным ароматом. В общем, этот чай находка для любителей тонкого и нежного вкуса.

Клубника со сливками. А это наиболее известный чай из коллекции Экзотик. Купаж с похожим названием есть сейчас во многих марках. Но по нашему мнению Маброковская клубника со сливками – самая вкусная.

Подарочный чай. В Маброке появилось много новинок. Например, набор из 10 разных ароматизированных листовых чаев в деревянной рамке. Будут специальные новинки и к Новому году.

Плантационный чай. В 2013 году Маброк представил ценителям плантационные чаи в деревянных шкатулках. Это одновременно и изысканный напиток (не купажируемый чай с одной из лучших плантаций Маброк) и красивый необычный подарок. Шкатулка снабжена плотно задвигающейся крышкой.



Фасовка новогодних банок с чаем Маброк для магазинов «Море чая»

Благородное цейлонское дерево может послужить и в дальнейшем и как упаковка для чая и как шкатулка для разных личных мелочей.

Чай на развес. Маброк Спешел. Маброк, пожалуй, единственная цейлонская компания, чаи которой так широко представлены в фирменных чайных магазинах России. Вероятно, это связано с тем, что Маброк умеет создавать оригинальные купажи. Например, смесь различных чаев стандарта Пеко под названием «Сибирская смесь» стала хитом продаж благодаря крепкости получающегося настоя. Очень популярен фирменный маброковский «Эрл Грей Особый». Это не просто черный чай с ароматом бергамота, но он содержит и несколько других натуральных компонентов – листья черной смородины, лепестки василька и ноготков, корочки лимона и апельсина. В коллекции Маброк Спешел более 20 популярных сортов.

Анна Бойкова



Хуан Вальдес - единая эмблема для самого отборного кофе в мире

Многие любители кофе как в России, так и за рубежом говорят, что лучший в мире кофе - колумбийский. Они отмечают его высокое качество, мягкий вкус и насыщенный кофейный аромат. Но почему именно колумбийский кофе такой замечательный и высоко ценится среди кофеманов? Помимо идеальных природных условий для выращивания кофейных деревьев, залогом успеха колумбийского кофе по всему миру является безграничная любовь к кофе самих колумбийцев, которые занимаются его выращиванием и производством.

В Колумбии кофе выращивают небольшие семейные фермерские хозяйства. На сегодняшний день их насчитывается более 500.000. В 1927 году была создана некоммерческая организация Национальная Федерация производителей кофе Колумбии, которая объединила всех производителей, чтобы помогать друг другу и обеспечивать постоянно высокое качество продукции, поставляемой по всему миру.

В 1960 году Федерация поняла, что необходимо донести до потребителей, в чем отличие колумбийского кофе от других. Для этого они придумали героя Хуана Вальдеса. Хуан Вальдес - не конкретный человек, он символ, представляющий всех колумбийских кофетерос, посол колумбийского кофе во всем мире. В его обязанности входит представлять колумбийских производителей кофе по всему миру и знакомить потребителей с преимуществами колумбийского кофе. Он регулярно посещает места продаж колумбийского кофе в странах Северной Америки, Европы и Азии.

За все время существования этого героя в «должности» Хуана Вальдеса работали всего три человека. Карлос Кастанеда, который представляет его в настоящее время, был избран на эту должность в 2006 году. Выборы Хуана Вальдеса - это широкомасштабное и важное мероприятие для всей Колумбии. Последние выборы начались в 2004 году и продолжались в течении двух лет. В них участвовало около 380.000 кандидатов - кофейных фермеров со всей страны. Федерация отбирала кандидатов по различным характеристикам, таким как возраст, образование, активность, психологические и человеческие качества, которые должны соответствовать прообразу настоящего колумбийского кофетерос.

Кандидаты проходят множество тестов и интервью, путешествуют по всей стране, встречаются с журналистами и выполняют различные задания. На последнем этапе выборов остается всего пять финалистов, и после окончательных тестов и анализа всех отчетов Федерация выбирает единственного нового Хуана Вальдеса.

Требования к будущему Хуану Вальдесу очень высоки. Он обязательно должен быть членом семьи кофетерос, обладать широкими знаниями о кофе и всем, что с ним связано, быть преданным своему делу и соответствовать этическим ценностям, с которыми производится колумбийский кофе.

Карлос Кастанеда оказался именно таким человеком. Он настоящий фермер, который выращивает кофе на своей небольшой плантации в департаменте Антиокия. Он блестяще прошел все задания и набрал максимальное количество баллов в большинстве тестов. Его аутентичность, искренность, невозмутимость и способность приводить всех и каждого в хорошее расположение духа не оставили сомнений в том, что именно он должен стать новым Хуаном Вальдесом.

Фирменный знак Хуана Вальдеса - это треугольный логотип с надписью Cafe de Colombia, на котором он изображен на фоне гор Андос со своим верным помощником - мулом по имени Кончита.

Сегодня его эмблема стала торговой маркой всех кофейных брендов 100% колумбийского кофе - отборнейшего кофе, известного на весь мир, который можно приобрести и в Санкт-Петербурге. Это 100% колумбийский кофе «Cafe Esmeralda». На каждой упаковке кофе «Cafe Esmeralda» присутствует эмблема Хуана Вальдеса. Для получения права размещать треугольный знак на упаковке каждая партия продукции должна выдержать 14-ти уровневый тест. Поэтому его присутствие является гарантией высокого качества продукции и означает, что кофе был произведен и упакован в Колумбии под строгим контролем Национальной Федерацией производителей кофе Колумбии.



Cafe de Colombia

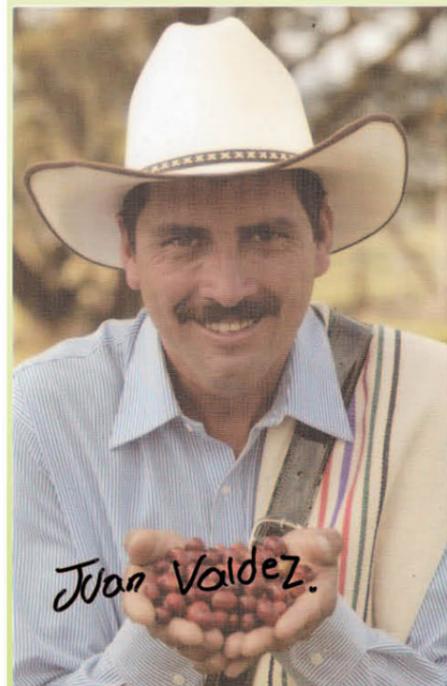
Кофе «Cafe Esmeralda» производят из зерен 100% Колумбийской Арабики в самом сердце кофейного пояса Колумбии. Кофейные плантации располагаются на высоте от 1200 до 1600 м. над уровнем моря в тени раскидистых деревьев, которые защищают кофейные деревца от прямых солнечных лучей. Кофейные зерна собирают только вручную, что исключает попадание незрелых зерен в готовую продукцию. Мягкий климат с умеренными осадками и обилием солнечного света создают идеальные условия для выращивания лучшего кофе.

В ассортименте «Cafe Esmeralda» кофе на любой вкус: растворимый сублимированный, ароматизированный, в зернах и молотый, кофе для приготовления эспрессо, кофе в подарочной упаковке.

Всю продукцию под маркой «Cafe Esmeralda» можно приобрести в магазинах Санкт-Петербурга, Москвы и многих других городах России.

Узнать больше информации и познакомиться с полным ассортиментом колумбийского кофе можно на сайте www.cafe-esmeralda.ru.

Галина САЧКОВА
руководитель отдела маркетинга
официального дистрибутора
«Cafe Esmeralda» в России
www.cafe-esmeralda.ru





Триумф чайных традиций!

В декабре 2013 года «Русская Чайная Компания» будет отмечать свое 15-летие. Все эти годы наша компания поставляла чай в Россию, неизменно следуя традициям качества. И накануне юбилея мы можем смело утверждать, что именно качество продукции и надежное партнерство стали залогом успешного развития нашего предприятия, нашим триумфом и триумфом чайных традиций!



«Русская Чайная Компания» сегодня — это более полутора тысяч наименований чая, кофе, чайных аксессуаров, посуды, сладостей и сопутствующих товаров.

Наша компания закупает чайные листья на плантациях и аукционах Китая, Цейлона, Индии. Мы поставляем в Россию высококачественные, эксклюзивные зеленые, ароматизированные черные и зеленые чаи, белые, желтые, благородные оолонги, насыщенные дарджилинги и выдержанные пу-эры, травяные и фруктовые смеси, а также экзотические ройбуш и мате. С 2010 года в ассортимент нашей компании введены легендарные лотовые чаи Кимун «Золотая почка» и «Лунцзин».

Благодаря постоянному расширению и совершенствованию чайного ассортимента обновляются и чайные пристрастия. К новому сезону «Русская Чайная Компания» подготовила новинки ароматизированных и классических черных чаев, увеличила линейку пу-эров, натуральных и ароматизированных зеленых, элитных чаев и травяных миксов. Мы не только покупаем за рубежом и продаем в России лучшие сорта чая, но еще и сами создаем купажи, которые уже много лет являются хитами и покоряют сердца самых изысканных ценителей чая. Комбинации чайных листьев, травяных и цветочных смесей создают новые, неповторимые

вкусы. Все идеи воплощаются в жизнь в Германии, на производстве одной из крупнейших компаний по изготовлению чая «Wollenhaupt GmbH», с которой нас связывают долгие годы сотрудничества и партнерства.

Из года в год мы работаем над повышением качества нашей продукции. В 2002 году в городе Одинцово Московской области мы запустили собственную фасовочную линию, с современным, инновационным оборудованием. Впоследствии на производстве было установлено новейшее японское оборудование для изготовления чая в фильтрпакетах Neilopack® из нейлона в форме пирамидки, которые выпускаются в том числе и в индивидуальной упаковке. В отличие от обычных пакетов, пакетики из нейлона сохраняют вкус и аромат чая.

В красивых и оригинальных шкатулках мы предлагаем посетителям кафе, баров, ресторанов, отелей, офисов и фитнес-центров наши лучшие черные и зеленые чаи в фильтрпакетах в индивидуальной упаковке.



Не первый год «Русская Чайная Компания» работает над созданием не только самого вкусного и ароматного, но еще и полезного продукта. В 2009 году результатом наших разработок стали фиточаи «Fit Life», а в 2011 году мы разработали и запустили на

рынок коллекцию развесного чая «TeaTime», в которую вошли ароматизированные черные и зеленые чаи, травяные смеси, ройбуш. Качество и разнообразие вкусов оценили даже самые взыскательные потребители, сама новая линейка является хорошим дополнением к ассортименту весового чая «Чайная Коллекция».

Учитывая последние тенденции рынка, с 2012 года мы предлагаем нашим клиентам франшизу — чай под новым брендом «Чайбург», а также кофе и другие сопутствующие товары. С этой целью разработано стильное фирменное торговое оборудование. Наши партнеры получают готовый бизнес «под ключ». Чайно-кофейные бутики «Чайбург» уже открыты в Москве, Новосибирске и Уфе.

Нашлось место в ассортименте компании для самых маленьких и самых придирчивых наших покупателей — детей, которые могут наслаждаться жевательным мармеладом «Фрутася». В новом сезоне линейка сладостей будет расширена орехами и сухофруктами в шоколадной глазури для сладкоежек всех возрастов.

Сегодня «Русская Чайная Компания» является общепризнанным лидером по продажам развесного чая. Это подтверждают не только наши клиенты, количество которых растет год от года, но и наши конкуренты.

В активе «Русской Чайной Компании» более четырех тысяч партнеров по всей России, от индивидуальных предпринимателей, которые с нашей помощью делают первые шаги в бизнесе до именитых, известных всему миру торговых сетей, таких как «METRO Cash and Carry» и «Ашан».

Мы постоянные участники чайных форумов, фестивалей и выставок. Обладатели более 100 золотых, серебряных и бронзовых наград и дипломов за качество нашей продукции. «Русская Чайная Компания» признана как самая активная в вопросах продвижения чайной культуры «в массы».

Мы — обладатели международной премии самого престижного международного конкурса России в области построения брендов «БРЕНД ГОДА/EFFIE 2007».



ПОДАРИ СЕБЕ И ЛЮБИМЫМ!

Чай Базилур - это высокое искусство для ценителей качества и красоты.

Изысканная упаковка может стать как приятным подарком, так и украшением на собственной кухне. А ароматный и красивый чай по достоинству оценят даже самые притязательные потребители.

«БЕЛАЯ ЛУНА»
Чай зеленый китайский байховый листовый молочный улун.



«МАРОККАНСКАЯ МЯТА»
Чай зеленый цейлонский байховый крупнолистовой с ароматом марокканской мяты.



«МАССАЛА ЧАЙ»
Чай черный цейлонский байховый крупнолистовой, кардамон, гвоздика, корица, имбирь, мускат, аромат «чай массала».



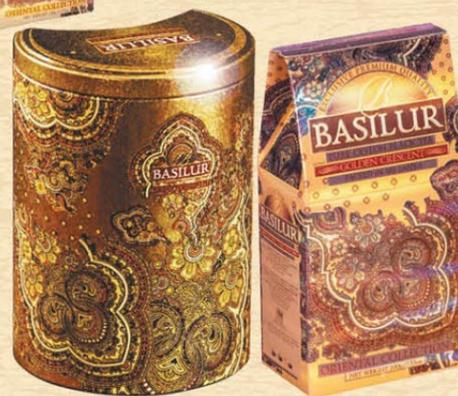
«ВОЛШЕБНЫЕ НОЧИ»
Чай черный цейлонский байховый крупнолистовой, лепестки василька, синей мальвы, ягоды клюквы.



«ВОСТОЧНОЕ ОЧАРОВАНИЕ»
Чай черный цейлонский байховый крупнолистовой с типсами.



«МОРОЗНЫЙ ДЕНЬ»
Чай черный цейлонский байховый крупнолистовой с лепестками белого и голубого василька, ароматом маракуйи и апельсина



«ЗОЛОТОЙ МЕСЯЦ»
Чай черный цейлонский байховый крупнолистовой.



BASILUR
COLLECTION
Tea
«ВОСТОЧНАЯ КОЛЛЕКЦИЯ»



Настоящий 100% Цейлонский чай

Цейлонским чаем называют чай, который выращивается на острове Шри-Ланка, ранее называвшимся Цейлон.

Шри-Ланка занимает третье место в мире по производству чая, после Китая и Индии, и является одним из крупнейших экспортёров на мировой рынок с долей 23% от мирового экспорта. Основная часть (почти 99%) производимого на Шри-Ланке чая приходится на чёрный чай. Зеленый чай составляет около 1% в общем объеме производства. Белый чай, улуны и прочие сорта почти не производятся. Промышленное выращивание чая на Цейлоне было начато шотландцем Джеймсом Тейлором в 1867 году. На сегодняшний день производство чая является одной из ключевых отраслей ланкийской экономики. Экспорт чая оценивается в 15% от всего экспорта страны.

Чай торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» - 100% цейлонский чай. Этот чай поставляется в Россию цейлонская фирма «Ти Лэнд» из Коломбо. Её владелец и



директор – господин Руми. Чаем он начал заниматься давно. А последние 6 лет это стало его основной работой. Господин Руми закупает чай на аукционе в Коломбо специально под наш заказ. И у него нет на складах запасов нашего чая. Именно поэтому чай «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» всегда свежий – только что с плантации. Стоит отметить, что у господина Руми небольшая фирма, в которой минимальны издержки. Поэтому и цены на этот чай на весьма привлекательном уровне при высоком качестве.

Свежий чай «Птицы Цейлона» изготавливается из отборных верхних молодых листочков, которые содержат наибольшее количество полезных и тонизирующих веществ. Поэтому этот чай является классическим утренним, который надо пить всякий раз, когда Вы хотите взбодриться и просветлить свой ум. На верхней грани каждой пачки чая есть надпись: «О чем поют птички? Пора пить чай!»

Многие покупатели выбирают чай «Птицы Цейлона» также потому, что при отличном качестве и хорошей цене этот чай также позволяет выигрывать призы. Ведь в каждую пачку и банку вложен специальный купон. Если вы соберете 7 вкладышей с изображением разных птиц, то станете обладателем чайного сервиза; собравшие вкладыши с изображением



6 разных птиц или 30 любых получат подарочный набор чая. За 10 лет мы уже выдали более 4000 призов нашим покупателям. И эта акция будет продолжаться.

На каждой пачке «Свежего чая» есть надпись «В вакууме» «Две недели от куста до пачки». Это означает, что после упаковки чая в фольгированные пакеты из них был откачен воздух. Откачивание воздуха имеет целью остановить процесс старения чая. Важно, чтобы упаковка произошла не позднее двух недель с момента сбора урожая. Чай, расфасованный в пачки по такой технологии, «засыпает» свежим и ждет встречи со своим покупателем. Такой чай можно вскрывать и через 2 – 3 года после упаковки, и он будет и свежим и ароматным. Процесс старения чая запускается только в момент вскрытия потребителем пакета с чаем.

В ассортименте чая торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» все основные стандарты черного, зеленого чая. В линейке чая «Птицы Цейлона» есть также чаи с цветочными и фруктовыми добавками и со специями.

Черные чаи торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» в основном выращены на плантациях в регионах Рухуна и Сабарагамува. Плантации на высоте 600 - 1000 м над уровнем моря. Особые грунтовые условия придают чайному листу терпкость и характерный особый вкус, раскрывающийся полностью при заваривании. Безупречный выбор для любителей колоритного чая с оттенком сладости. Превосходен, как с молоком, так и без.

Зеленые чаи торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» в основном выращены на плантации в районе Russelawa в регионе Kandy. Плантация расположена на высоте около 914 метров над уровнем моря.

Средняя температура в этом районе составляет от 25 до 30С, с муссонными дождями, годовое количество осадков 2000 мм. Эти исключительные климатические условия и богатая плодородная почва способствуют высокому качеству зеленого чая. Вкус у разных сортов зеленого чая конечно разный, но все чаи очень качественные и свежие, они дают светлый и прозрачный настой, а вкус нежный, и немного сладковатый.

На пачках чая торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» изображен символ «Лев с мечом». Это данная правительством Шри-Ланки гарантия того, что приобретенный покупателями чай является высококачественным 100% цейлонским чаем, упакованным в Шри-Ланке. Иностранцы импортеры и производители чая не могут наносить логотип «Лев с мечом» на свои упаковки с чаем, даже если чай является 100% цейлонским. Бренды с нанесенным на упаковки логотипом «Лев с мечом», соответствуют стандартам качества, установленным Чайным Советом Шри-Ланки.

Нам доставляет огромное удовольствие дарить наслаждение вкусом чая «Птицы Цейлона» и «Свежий чай»! Приятного чаепития!

Надежда Митропольская, бренд менеджер, в статье использован материал из статей А. И. Чудка



На фото делегация из «Море чая» с господином Руми в его лаборатории. В желтых ячейках на столе образцы чая полученные компаниями «Ти Лэнд» с плантации только за последнюю неделю. Из этого изобилия отбираются лучшие образцы чая для торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай».



Кофе Helsy. Сделано в Германии

Кофе Helsy производят и упаковывают на ведущей фабрике по производству растворимого кофе в Германии - Компания "Deutsche Extrakt Kaffee GmbH". Для производства кофе отбирают только высшие сорта кофейных зерен Эквадора, Бразилии и Колумбии, стран по праву славящихся традициями в выращивании лучших элитных сортов кофе. Кофейные зерна тщательно отбирают и этим значительно повышают качество кофе.

Растворимый кофе Helsy готовится по технологии "freeze dried". Технология «freeze dried» заключается в том, что ледяные кристаллы кофейного отвара обезвоживаются под вакуумом, благодаря чему в этом кофе сохраняется гораздо больше натуральных полезных веществ, чем в гранулированном кофе, и кофе при такой обработке обладает более тонким вкусом и ароматом.

Палитра вкусов кофе Helsy:

Кофе Helsy Голд – смесь лучших сортов Арабики Колумбии обжаренная на медленном огне. Обладает мягким вкусом и легко взбодрит ранним утром.

Кофе Helsy Эксклюзив - смесь эксклюзивных сортов Арабики Эквадора доставят наслаждение гурманам кофе и поддержит в тонусе в разгар рабочего дня.

Кофе Helsy Эспрессо – смесь сортов Арабики и Робусты, обжаренные по уникальной технологии "Итальянский Эспрессо". Этот кофе своим ароматом наполнит Ваш дом атмосферой тепла и уюта.

Особое место в предлагаемом ассортименте занимает коллекционная серия кофе Helsy Карат. Эта коллекция позволяет попробовать, оценить и насладиться вкусом кофе трех лучших плантаций мира - Бразилии, Эквадора и Колумбии. Чтобы подчеркнуть высокое качество этого кофе, его

сортам, как и золоту, дали имена в каратах.

Кофе Helsy 14 Карат – смесь лучших сортов Арабики жаркой Бразилии.

Кофе Helsy 18 Карат – смесь лучших сортов Арабики с горных склонов Эквадора.

Кофе Helsy 24 Карат – смесь лучших сортов Арабики Колумбии.

И рады вам предложить новинку в ассортименте кофе Helsy - кофе Helsy Christmas Gold. Такой подарок можно подарить друзьям и близким на праздники Новый год, Рождество, старый Новый год и даже просто придя в гости. Яркая упаковка создаст праздничное настроение, а ароматный вкусный кофе согреет и взбодрит вас и ваших друзей в морозные снежные зимние дни.

Выберите кофе Helsy и порауйте себя и Ваших близких!

Митропольская Надежда
Бренд менеджер ТМ Helsy



Фирменные магазины сети «Море чая» в Санкт-Петербурге

1. м. «Академическая», пр. Гражданский, д. 80/1, тел.: 550-86-90
2. м. «Академическая», пр. Светлановский, д. 46 (рядом с Северным рынком), тел.: 556-77-46
3. м. «Балтийская», Лермонтовский пр., д.48
4. м. «пр. Большевиков», пр. Пятилеток, д.2
5. м. «Василеостровская», 6-я Линия В. О., д.29/28
6. м. «пр. Ветеранов», пр. Ветеранов, д.50, тел.: 752-61-76
7. м. «пр. Ветеранов», пр. Ветеранов, д.101, ТЦ «Ульянка»
8. м. «пр. Ветеранов», пр. Ветеранов, д.122 (вход с ул. Партизана Германа)
9. м. «пр. Ветеранов», п. Стрельна, Санкт-Петербургское шоссе, д.88 (Дом Культуры)
10. м. «Владимирская», ул. Большая Московская, д. 8/2, тел.: 572-75-14
11. м. «пл. Восстания», ул. 1-я Советская, д.7, тел.: 717-75-65
12. м. «Гражданский пр», Гражданский проспект, д.114/1, тел.: 590-35-14
13. м. «Звездная», ул. Звездная, д.5, тел.: 364-80-33 +отдел «Море здоровья»
14. м. «Комendantский пр.», ул. Ильюшина, д.1, тел.: 349-19-30
15. м. «Купчино», ул. Ярослава Гашека, д.6, ТЦ «Южный»
16. м. «Ладожская», пр. Наставников, д.3, тел.: 574-77-50
17. м. «Ладожская», пр. Наставников, д.31
18. м. «пл. Ленина», пл. Ленина, д.3, тел.: 542-26-22
19. м. «пл. Ленина», шоссе Революции, д.15, тел.: 227-67-77
20. м. «Лесная», Лесной пр., д.61/3 (вход с Парголовской ул.)
21. м. «Ленинский пр.», Бульвар Новаторов, д.10, тел.: 377-46-54
22. м. «Лиговский пр.», ул. Разъезжая, д.40, тел.: 764-95-55
23. м. «Международная», ул. Белы Куна, д.8, тел.: 987-50-85
24. м. «Ломоносовская», ул. Ивановская, д. 20, тел.: 362-78-89 +отдел «Море здоровья»
25. м. «Новочеркасская», пр. Новочеркацкий, д.43/17, тел.: 528-13-10
26. м. «Озерки», пр. Луначарского, д.52/1, тел.: 296-30-34
27. м. «Парк Победы», ул. Бассейная, д.12, тел.: 388-27-07
28. м. «Парк Победы», ул. Фрунзе, д.21, тел.: 924-17-13
29. м. «Пионерская», Коломяжский пр., д.26
30. м. «Петроградская», пр. Каменноостровский, д.426 (вход с Левашовского пр.), тел.: 346-11-89
31. м. «пр. Просвещения», пр. Энгельса, д.150
32. м. «Рыбацкое», ул. Прибрежная, д.11, тел.: 577-84-50
33. м. «Сенная пл.», наб. р. Фонтанки, д.91, тел.: 310-36-98 + КЛУБ ЧАЙНОЙ КУЛЬТУРЫ
34. м. «Спортивная», пр. Большой, П.С., д.1 тел.: 232-94-92
35. м. «Удельная», ул. Енотаевская, д.14, тел.: 293-55-51
36. м. «Удельная», пр. Скобелевский, д. 10, тел.: 987-86-51
37. м. «Черная речка», ул. Савушкина, д.12
38. м. «Чернышевская», пр. Литейный, д.46, тел.: 579-14-42
39. м. «Чернышевская», пр. Чернышевского, д.9, тел.: 579-85-56

Отделы «Море чая»

в торговых комплексах и магазинах

1. м. «Елизаровская», ул. Бабушкина, д. 8/2, ТК «Елизаровский», секция № 32/34, тел.: 365-41-60
2. м. «Автов», ТК «Северная звезда», пр. Стачек, д. 94-96, пав. № 10
3. м. «Технологический институт», ул.1-я Красноармейская, д.8/10, тел.: 316-08-25

Секции и павильоны «Море чая» на рынках

1. м. «Купчино», рынок «Балканский», секция № 62
2. м. «пл. Мужества», Калининская база, рынок «Конкурент», секция № 67, пр. Непокоренных, д. 63, опт и розница, тел. 329-35-56
3. м. «Московская», рынок «Южный», павильон 267, опт, тел. 8-905-203-54-55

Магазины «Море чая» в других городах

1. г. Выборг, ул. Крепостная, д. 49
2. г. Выборг, ул. Северная, д.8 (вход с ул. Ушакова)
3. г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д.10
4. г. Великий Новгород ул. Б. Московская, д.112, ТЦ «Восточный», сек.№67
5. г. Великий Новгород, ул. Кочетова, д.10, ТЦ «Кочетовский», сек.№93
6. г. Великий Новгород, ул. Корсунова, д.186, ТЦ «Славянская ярмарка»
7. г. Калининград, ул. Артиллерийская, д.58
8. г. Калининград, ул. Гайдара, д.173/179
9. г. Калининград, ул. Горького, д. 10
10. г. Калининград, ТК «Сельма»
11. г. Кола, пр. Советский, д. 15
12. г. Мурманск, ул. Воровского, д.17
13. г. Мурманск, ул. Полярные Зори, д.28/13
14. г. Мурманск, ул. Крупской, д.25
15. г. Мурманск, ул. Лобова, д. 37

Газета «Море чая» №58 (сентябрь 2013)
 Рекламное издание. Зарегистрированное в Управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-западному федеральному округу. Свидетельство ПИ №ФС2-8932 от 18.12.2007 года.
 Учредитель: ООО «Индико». Адрес: 194902, г. Санкт-Петербург, пос. Парголово, ул. Шиншона, д. 277, лит. Ж.
 Издатель: ЗАО «Торговый дом «Рубин», г. Санкт-Петербург, ул. Пастелье, д. 20, (812) 600-12-95.
 Адрес редакции: 190031, г. Санкт-Петербург, наб.р. Фонтанки, д. 91.
 Главный редактор: Чудок А.И.
 Газета отпечатана ООО «Иллюстрационный комплекс «Девиз», 199178, г. Санкт-Петербург, В.О. 17-я линия, д.60, лит. А, пом. 4-Н. Заказ тиража №ТД-4076 от 07 августа 2013 г.
 Печать по графику: 27.08.13, фактическое 29.08.13
 Тираж: 90 000, распространяется бесплатно.