



Английский чай № 1 Правда и легенда

Я родился на Шри-Ланке, но очень люблю Англию, так как проработал 15 лет титестором в английских чайных компаниях. Но все же должен сказать, что английского чая не существует, так как чай в Англии не растет. Но так сложилось, что цейлонский или другие чаи, ароматизированные маслом бергамота часто называют «Английский №1».

История этого названия связана с происшествием 18 века. Один из чайных клиперов, прибывший в английский порт вез в трюме не только тюки с чаем, но и бочки с маслом бергамота. Одна из бочек треснула, масло вытекло в трюм и пропитало своим запахом весь чай. Владелец груза продал этот чай, ничего не сказав покупателям. К его удивлению претензий не последовало. Англичанам чай с запахом бергамота понравился и до сих пор пользуется у них популярностью.

Однако, экономные англичане, в отличие от русских, предпочитают мелколистовой чай. Даже небольшое количество такого чая дает почти черный настой. Англичане добавляют в него молоко и получают напиток, который бы и следовало назвать чай по-английски. В России, насколько я знаю, такой чай пьют редко. В вашей стране люди ценят аромат чайного листа, который может дать крупнолистовой или среднелистовой чай.

Поэтому наша цейлонская фирма «Кволи-ти», когда разрабатывала для России купаж чая с ароматом бергамота, отобрала для него лучшие сорта крупнолистового южно-цейлонского чая из провинций Галле и Рухуна. Таким образом, цельный крупный лист принципиально отличает «Шери» от большинства других торговых

марок с ароматом бергамота, которые используют более мелкий лист.

Тем не менее, я решил дать ему традиционное название «Шери английский №1», хотя и честно рассказал вам, что с Англией этот чай связан только через исторический анекдот. Весь «английский чай» выращивается на Шри-Ланке или в других чайных странах. Качественный чай там же и фасуется.

Конечно, это относится и к чаю «Шери». Ведь у него на каждой пачке стоит знак льва – символа качества, присваиваемого цейлонским чайным комитетом.

А это, как известно, единственная гарантия, что чай является на 100% цейлонским без примеси дешевого чая из других стран, что он упакован на Цейлоне и имеет высокое качество.

Я очень рад, что мой английский №1 представлен во всех магазинах «Море чая». На мой взгляд, это лучшие чайные магазины в мире, так как в них наиболее широко представлены чаи, упакованные в странах – производителях, а также очень качественные развесные чаи.

Джозеф Китчири Джаявардена,
директор фирмы «Кволи-ти».



Правила заваривания черного чая

Каждый сорт чая имеет свои способы заваривания. Казалось бы, черный чай умеют заваривать все. Но, как ни странно, немногие из нас владеют секретом правильного приготовления этого волшебного напитка. Для начала правильно кипятим воду. До бурного кипения лучше не доводить. Не ждите, когда крышка чайника начнет «танцевать». Температура воды для черного чая + 95 градусов. Это значит, что на стадии «белого ключа» кипение надо остановить. Вода будет насыщена кислородом и чай получится более ароматным. Для черного, то есть полностью ферментированного чая, рекомендуются фарфоровые или глиняные чайники. Сначала хорошо согреть чайник. В холодном чайнике температура воды может снизиться на 20 градусов, так что заварка может прогреться неравномерно.

Введенная еще англичанами формула гласит: «Одна чайная ложка на чашку, плюс 1 чайная ложка на чайник». Но помните, что все индивидуально. Если вы завариваете средние - или мелколистовой чай, лучше уменьшить количество, он заваривается быстрее и интенсивнее, чем другие виды чая. Стандартной схемой для заваривания черного чая является заваривание в два приема. Сначала чай заливаем кипятком на 1/3 чайника, через 1 минуту доливаем кипятком до полного объема, но не до самого верха крышечки. Стандартное время настаивания 3-5 минут.

Помните, что время настаивания может зависеть от типа чая и даже от жесткости воды, и может длиться от 1 мин. (например, китайские красные сорта) до 5-7 минут. Если чайник хорошо прогрет, то заливка в один прием не ухудшит качество чая. Кипяток в чайник лучше наливать круговыми движениями. Появление коричневой пенки на поверхности означает, что чай заварен правильно и что он хорошего качества. Чтобы пенка ушла в настой, чай рекомендуется помешать ложечкой. У восточных народов для процесса перемешивания отливают одну пиалу чая и тут же вливают ее обратно в чайник.



Этот способ образно называют «поженить чай». Не сажайте на чайник ватную куклу, чай должен «дышать». Если боитесь упустить аромат, используйте салфетку из натурального льна. Это по желанию. Если говорить объективно, то классический черный чай выдерживает 2 заварки. Китайский красный чай - больше. Но в любом случае, лист можно заварить снова пока он еще не остыл! Нельзя пить чай, если заварка постояла вместе с листом несколько часов и полностью остыла. «Свежий чай подобен бальзаму, старый чай - подобен змее» - гласит китайская пословица. Не разбавляйте чай водой, лучше готовить его сразу нужной концентрации. Пейте чай только свежезаваренным и будьте здоровы! По завариванию конкретных сортов чая обращайтесь к продавцам-консультантам «МОРЕ ЧАЯ». Мы всегда Вам рады!

Приятного чаепития!

Светлана Широкова,
преподаватель школы «Море чая».

Новые поступления из коллекции «Ча Бао»

Уважаемые покупатели, спешим поделиться с вами, нашей радостной новостью – в конце апреля в сеть магазинов «Море чая» прибыла новая партия китайского чая торговой марки «Ча Бао», что в переводе означает «Чайная драгоценность».

ром с чайной розой (Мэй Гуй Гунн Тин Пуэр). Не забыли мы и про любителей бирюзового чая. Готовы их порадовать новыми молочными улунами (Най Сянь Цзинь Сюань) Китайскими и Тайваньскими и новинками Тайваньских улунов – новый женьшеневый улун, прожаренный улун и Габа улун, который в процессе приготовления окисляется без доступа кислорода, благодаря чему японские медики сравнивают его омолаживающее воздействие на организм с воздействием стволовых клеток.

Ценителям зеленого чая мы тоже приготовили сюрприз и помимо популярного чая: Е Шен, Ганпаудер, Люань Гуа Пянь и нескольких сортов Лун Цзина, наши поставщики прислали нам шикарные и редкие чаи, такие как: настоящие Синь Янь Мао Дзянь, Хуан Шань Мао Фэн и совсем редкий чай Бай Хао Лун Цзин, в котором яркий вкус Лун Цзина переплетается с легкостью и нежностью белого чая.

В преддверии летней жары, мы особое внимание уделили белому чаю, ведь всем давно известно, что именно белый чай охлаждает организм и помогает легко переносить жару и надолго утоляет жажду. Помимо традиционных Бай Мао Хоу (белая обезьяна) и Бай Му Дань (белый пион), мы готовы удовлетворить самого взыскательного покупателя еще двумя сортами Белого Пиона – один из которых

с большим содержанием чайной почки, а другой Бай Му Дань Ван (королевский белый пион дикий) – название Королевский и дикий, говорит само за себя. И новинка среди белого чая – Белый выдержанный чай (Лао Бай Ча Бин). Зрелый белый чай является редкостью – большинство людей предпочитают его свежим, а многие даже не знают о том, что белый чай можно выдерживать так же, как и пуэр. Благодаря выдерживанию, его текстура становится еще мягче. Лао Бай Ча Бин означает «блин выдержанного белого чая». Чай Лао Бай Ча Бин был изготовлен в количестве всего тысяча штук. Чайные листья произшли из области Фудин, где они были собраны по методу «одна почка и два-три листика» и затем перевезены в провинцию Юньнань, чтобы сжать их в форму блина.

Это было сделано для того, чтобы соединить лучшие чайные листья с мастерским искусством прессования чая. Чайные листья спрессованы действительно очень хорошо. При заваривании, получается настой, как у красного чая, с ярким благоухающим ароматом и яркими пряными нотками и цитрусовой кислоткой во вкусе.



Лао Бай Ча Бин

Антон Беспально,
специалист Клуба Чайной Культуры



Ценители и знатоки чая, гости Клуба Чайной Культуры на Фонтанке и постоянные покупатели «Море Чая», уже хорошо знакомы с чаями данной торговой марки и не раз отмечали высокое качество чая, который продается в сети «Море чая» под этим именем, как в жестяных подарочных баночках, так и на развес. Огромное спасибо всем покупателям, благодаря чьим отзывам и пожеланиям мы продолжаем совершенствоваться и расширять линейку чая марки «Ча Бао». Нашей гордостью является то, что на сегодняшний день, мы добились того, что «география» чая «Ча Бао», охватывает все лучшие провинции и плантации поднебесной.

Именно благодаря вашим пожеланиям мы существенно расширили линейку красного (черного) чая и к уже знакомым чаям, таким как Дянь Хун, Лапсанг Сушонг, И Синь Хун Ча, Кимун Маофэн и др. привезли новинки, такие как Цзинь Цзюй Мэй, Дянь Хун Ван, «Золотой дракон», «Золотая обезьяна» и много других. Любителей пуэров мы тоже порадуем существенным увеличением ассортимента этого экзотического напитка: наши хиты продаж из Юннани, такие,



И Синь Хун Ча



Русская Чайная Компания

Зеленые ароматизированные чаи

Букет и вкус зеленого чая исключительно хрупок. Необычайно мягкая, едва ощутимая терпкость и утонченный нежный аромат — вот характерные особенности высококачественных сортов зеленого чая. Для ароматизации этого вида чая используются добавки с очень тонким и изысканным, но при этом глубоким и насыщенным ароматом.

Зеленый чай оказывает благотворное влияние на организм человека при регулярном употреблении. После сбора листья чая сразу засушивают, благодаря чему листья чая сохраняют все полезные свойства. Польза зеленого чая в сочетании с натуральными добавками и маслами — это не только здоровый образ жизни, но и ароматное настроение каждый день! Натуральный способ ароматизации позволяет лишь оттенить истинный вкус чая.

Группа зеленого ароматизированного чая — это гармоничное сочетание свежего чайного букета с элегантностью душистых цветочных или фруктовых оттенков. «Русская Чайная Компания» предлагает вам попробовать не просто чай, а насладиться ароматами душистых трав и цветочных лепестков, ощутить разнообразные вкусовые нотки сочных фруктов и спелых ягод, которыми мы смело дополнили высококачественные зеленые чаи.

Из года в год мы увеличиваем ассортимент зеленых ароматизированных чаев, ориентируясь на предпочтения российских потребителей. В этом сезоне любителям чая предложены удивительные по аромату и оригинальные по вкусу новинки: «Ванильная клюква», «Золотая диадема», «Клюквенный сбор», «Королевский Эрл Грей», «Мулен Руж» и «Смординовый блюз».

Чтобы по достоинству оценить ароматизированные чаи лучше заваривать их в фарфоровых чайниках, поскольку они быстро и сильно прогреваются, что существенно для сохранения вкусовых свойств ароматизированного чая.

Фарфоровая посуда отличается особой изящностью, легкостью и прочностью. Признаком высокого качества фарфоровой посуды является идеально белый цвет. Поверхность глазури фарфора должна быть совершенно гладкой и без дефектов. Определить качество фарфоровой посуды можно и по отбитому краешку — на сколе должен оставаться тот же чистый белый цвет. При легком ударе по краю фарфорового изделия оно издает четкий продолжительный звук. Фарфоровый чайник смотрится великолепно, неся в себе некоторую утонченность, пользоваться им просто приятно и он длительное время сохраняет тепло. Но есть и минусы. Во-первых, фарфор трудно отмывается от чайного налета, а во-вторых, из-за частых перепадов температур такие изделия имеют свойство со временем трескаться.

Для заваривания ароматизированных зеленых чаев также подойдут и стеклянные чайники из жаропрочного стекла. Данный материал химически нейтрален, гигиеничен и не чувствителен к высоким температурам, а также температурным перепадам. Посуда из тонкого жаропрочного стекла очень удобна в обращении, стильно выглядит, а элементы декора имеют богатое разнообразие по материалам, цвету и форме. Несомненным плюсом современной заварочной посуды является прозрачность стенок,

позволяющая любоваться раскрывающимися чайниками и цветками, и получать удовольствие еще до начала чаепития. Но есть и недостаток — тонкие стеклянные стенки плохо удерживают тепло: чай быстро остывает, а крупные листья не всегда успевают завариться.

Вывод напрашивается сам собой: если вы решили насладиться ароматом и вкусом зеленых чаев с добавками, загляните в магазины «Море чая», что-нибудь из фарфоровой или стеклянной чайной посуды вам обязательно приглянется, а внимательные продавцы-консультанты могут подобрать сорт чая под ваше весеннее настроение!

«Ванильная клюква. Зеленый». Зеленый байховый крупнолистовой чай с сахарными ягодами клюквы, кусочками плодов ванили, лепестками розы. Заваренный чай отличается нежным клюквенно-ванильным вкусом. Общеизвестно, что постоянное включение в рацион клюквы способствует профилактике развития инфекционных заболеваний.

«Золотая диадема». Зеленый крупнолистовой байховый чай с сахарными кусочками манго и ягодами годжи, обогащенный вкусом экзотических фрук-



тов. Ягода годжи известна как «плод долголетия» и считается мощным антиоксидантом.

«Клюквенный сбор». Смесь зеленого и белого байхового крупнолистового чая с кусочками яблока и сахарными кусочками клюквы. Напиток имеет приятный клюквенный вкус.

«Королевский Эрл Грей». Зеленый байховый крупнолистовой чай с цедрой цитрусовых, с лепестками цветков розы, дополненный вкусом бергамота. Настой имеет душистый цветочный вкус с оттенками лимона и апельсина. Оставляет долгое свежее послевкусие.

«Смординовый блюз». Микс зеленого и черного крупнолистового байхового чая, дополненный виноградом, плодами шиповника, лепестками гибискуса, ягодами черной и красной смородины, лепестками подсолнечника и календулы. Напиток имеет глубокий вкус черной смородины.

Желаем вам приятного чаепития!

Рогожникова Эльмира,
Руководитель отдела маркетинга и рекламы
ООО «Русская Чайная Компания»

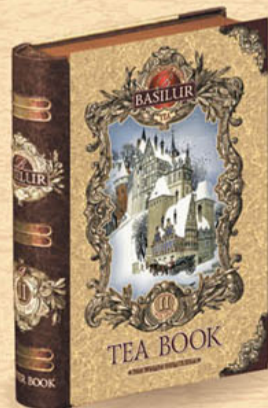


А ТЫ ПОЗДРАВИЛ СВОЕГО УЧИТЕЛЯ?

Чай Базилур - это высокое искусство для ценителей качества и красоты. Изысканная упаковка может стать как приятным подарком, так и украшением на собственной кухне. А ароматный и красивый чай по достоинству оценят даже самые притязательные потребители.



«ЧАЙНАЯ КНИГА» ТОМ I
Чай черный цейлонский байховый листовой с кусочками папайи, лепестками василька, бутонами жасмина и ароматом миндаля



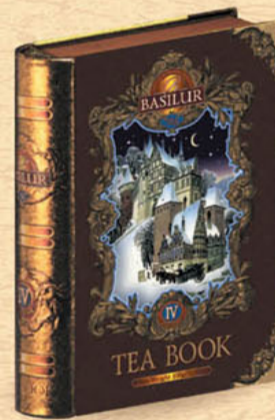
«ЧАЙНАЯ КНИГА» ТОМ II
Чай черный цейлонский байховый листовой с кусочками папайи, лепестками софлора, подсолнуха, маригольда и «рождественским ароматом»



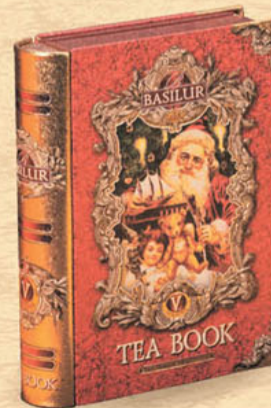
«КОЛЛЕКЦИЯ ЧАЙНЫЕ КНИГИ»



«ЧАЙНАЯ КНИГА» ТОМ III
Чай зеленый цейлонский байховый листовой с добавлением ягод клубники и клюквы и ароматом дыни.



«ЧАЙНАЯ КНИГА» ТОМ IV
Чай черный цейлонский байховый крупнолистовой с типсами.



«ЧАЙНАЯ КНИГА» ТОМ V
Чай черный цейлонский листовой с ягодами дерезы, лепестками софлора и ароматом ванили, лимона, апельсина и миндаля.

ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ЦЕЙЛОНСКИЙ ЧАЙ



Гордость Цейлонского чая

Большинство из нас очень хорошо знают что такое чай. Мы пьем его с раннего детства, переходя на чай практически сразу после молока любимой мамы. И чай становится привычкой и любим – мы знаем о чае всё! И в т.ч. знаем полезные свойства чая и великолепный вкус. Но чай не так прост, как мы привыкли его воспринимать – он существенно более многогранен и музыкален. И чтобы по-настоящему оценить грани и музыку чая, нужен хороший чай – качественный и изысканный.

Ещё несколько слов про уже известный Вам чай «Хайсон».

«Хайсон» – это уникальный чай высшего сорта, который выращивается на лучших высокогорных плантациях острова Цейлон, где самый чистый воздух и наиболее благоприятный климат для выращивания чая эксклюзивных сортов. Для чая «Хайсон» собирают только самые молодые и сочные листочки и упаковывают на самом Цейлоне, что позволяет идеально сохранить все полезные свойства и великолепный вкус напитка.

«Хайсон» содержит большое количество антиоксидантов, помогающих сохранить молодость и здоровье. Именно антиоксиданты препятствуют гибели клеток в организме человека, снижают риск развития рака, обладают иммуностимулирующими и противоаллергическими свойствами.

Компания «Хайсон» уже более 20 лет работает на мировом чайном рынке и гордится своей репутацией лучшего производителя Цейлонского чая на Российском рынке. Продукция компании популярна более чем в 25 странах мира.

«Хайсон» вновь расширяет ассортимент вкусов, тщательно изучая вкусы и потребности наших потребителей. Наравне с уже привычными «HYSON SUPREME РЕКОЕ» и «HYSON Gourmet Fruit Collection» весенним ветром влетела уникальная и абсолютно неповторимая Коллекция БРИЗ:

- «HYSON Winter Wine» (Цейлонский черный чай с изюмом и ароматом зимнего вина).
- «HYSON Cozy Truffles» (Цейлонский черный чай с изюмом и ароматом шоколадных трюфелей).
- «HYSON Fruit Frolic» (Цейлонский зеленый чай с частичками натуральных фруктов).
- «HYSON Citrus Mist» (Цейлонский зеленый чай с цедрой апельсина и ароматом лимона).

Оцените великолепное разнообразие черного и зеленого чая в уникальных подарочных жестяных банках. Оригинальная упаковка и уже привычная прозрачная крышка – сразу видим то, что выбираем.

Ощутите глубокий, насыщенный вкус чая «Хайсон»!



ЧАЙ "ВИТАЦЕНТР" - ЧАЙ ЖИЗНИ!

Из благ Всевышнего на свете лучше не найти, чем чай, подаренный самой природой...

С давних времен для людей стали неотделимыми понятия красоты и здоровья. Жизнь подарена человеку природой, а потому именно у природы он ищет щедрых даров для поддержания здоровья. Если Вы действительно хотите обладать сверхэнергией, славным здоровьем, редкой силой и крепкими нервами – всем, чем можно гордиться, – сегодня же начинайте работать вместе с природой, а не против нее!

Российским НИИ Пищевой промышленности специально были разработаны травяные сборы с учетом народных традиций на Руси, современных вкусов и прошедших века знаний о целебных травах. Вам наверняка известно о лечебных свойствах многих растений, но знаете ли Вы о том, что в определенных сочетаниях растения могут приобретать новые дополнительные свойства? Ученые внимательно изучили это интересное открытие и на основе полученных выводов были составлены сложные схемы сочетаемости различных растений. Эти данные помогли создать серию необычных по своей целебной силе чайных напитков «ВИТАЦЕНТР», которые мы рады представить Вашему вниманию.

Чайные напитки торговой марки «ВИТАЦЕНТР» представляют собой уникальные смеси лечебных трав и ягод, собранных в наиболее экологически чистых районах России с соблюдением всех правил сбора и заготовки: «Бабушкин чай» (листья мяты, трава душицы, трава чабреца, листья черники, листья черной смородины), – общеукрепляющий, профилактический, оздоровительный травяной сбор - а также более восьмидесяти видов натуральных трав и чаев с натуральными плодами и травами. Чайные напитки упакованы в удобные фильтр-пакетики, благодаря чему Вы можете очень просто «впитать» в себя здоровье, подаренное природой, получить заряд силы и бодрости на целый день, что особенно важно человеку, живущему в современных условиях технократического мира.

Чай и чайные напитки «ВИТАЦЕНТР» – это оптимальное сочетание высокого качества и умеренных цен. Качество продукции впервые позволяет не только извлечь пользу от ее применения, но и получить удовольствие, а умеренные цены делают ее интересной как в экономическом, так и в социальном плане, поскольку она рассчитана на любые группы потребителей. Свой девиз «ПОЛЕЗНО И ВКУСНО» мы с успехом реализовали в нашей продукции, ассортиментный перечень которой постоянно расширяется и дополняется.

Надеемся, что и Вы, купив чай «ВИТАЦЕНТР», станете его поклонниками и ценителями. Уверены, что постоянное применение нашей продукции сохранит Ваше здоровье на долгие годы и улучшит качество жизни! Доброго чаепития!!!



Желаем Вам приятного чаепития и крепкого здоровья!

Indu Из двух верхних листочков

Чай – один из самых древнейших напитков, употребление которого неразрывно связано с национальной культурой, хозяйством и историческими традициями многих народов. Но это – не просто напиток в ряду других. Для некоторых народов и народностей, в том числе и в нашей стране, он является продуктом первой необходимости. Есть народы, которые буквально живут чаем, ценят его наравне с хлебом как жизненно важный, ничем не заменимый продукт. По общим подсчетам он является основным для двух миллиардов человек на земле.

Хотим предложить вашему вниманию чай ТМ «Из двух верхних листочков» чайной компании «Инду». В ассортименте присутствует листовой чай пакетированный, а также чай в подарочных оригинальных баночках. Жестяные баночки представляют изумительный зеленый чай, как в чистом виде, так и с добавками, расскажем о них подробнее.

Во всем мире зеленый чай занимает второе место по потреблению после воды. С научной точки зрения такая популярность объясняется присутствием в правильно приготовленном чае около 150 полезных и необходимых для организма веществ, многие из которых не разрушаются в горячей воде.

Научные исследования показали, что зеленый чай может значительно улучшить состояние здоровья и укрепить его. Зеленый чай богат антиоксидантами, которые защищают наш организм. Помимо этого, эти антиоксиданты замедляют процесс старения, помогают поднять «боевую» способность организма, необходимую для предотвращения болезни и замедления процессов старения. В линейке торговой марки «Из двух верхних листочков» присутствуют чаи с добавлением лекарственных растений:

Чай «Зелёный - с женьшенем» очень полезен. Женьшень оказывает тонизирующее, болеутоляющее действие на организм. Женьшень повышает работоспособность, выводит желчь и улучшает газообмен в легких. Женьшень применяют при ум-

ственном и физическом перенапряжении, при депрессиях и гипотонии.

Чай «Зелёный – с жасмином», наполнен чудесным ароматом благодаря добавленным цветкам этого растения. Жасмин способен поддерживать организм человека в бодром состоянии, с помощью этого растения можно избавиться от головной боли, бессонницы. Эфирное масло этого растения признано сильным антидепрессантом. Ученые Японии доказали, что аромат жасмина может оказывать более сильное благотворное действие на нервную систему человека в сравнении с кофе.

Чай «Зелёный – с лимоном» полезен как прекрасное средство при простудах и заболеваниях органов дыхания, а так же при жажде и лихорадке. Лимон богат минеральными солями, и лимонной кислотой. Те, кто любит добавлять ложечку меда в чай с лимонным чаем компания «Инду» приготовила позицию - «Зелёный Мёд + Лимон».

Чай «Зелёный – с мятой» можно охарактеризовать не только как очень вкусный напиток, но и лекарственное средство. Мятный чай известен своими общеукрепляющими свойствами и благотворным действием на организм в целом.

Пейте зеленый чай «Из двух верхних листочков» и будьте здоровы!

Надежда Дубовицкая



Информация предоставлена из интернет источников

Новые драгоценности в коллекции весового чая "Ча Бао"

Увидеть во сне драгоценности – к удовольствию и богатству. (Сонник Миллера)

Любители вы драгоценности так, как люблю их я? Снятся ли они вам в ночь на пятницу, в полнолуние, по счастливым числам? Ждете ли вы их? Желаете ли?

Я ждала новую коллекцию китайских чаев «Ча Бао» так, как не всякая девушка ждет брильянтового кольца. Что такое – кольцо? Побрядушка с камнем разной ступени чистоты и веса. А вот чай... Или даже так – ЧАЙ! Держать его в руках, вдыхать его свежий, головокружительный аромат. Потом осторожно пересыпать в любимый глиняный чайничек (только бы не просыпать), а вода уже вскипачена и готова. Несколько секунд и вот – на задержке дыхания переливаю чай в стеклянную «чашу справедливости», а потом – в любимую прозрачную пиалочку из двойного стекла. Небольшой вздох и ... вот он – «напиток Богов», нектар, наслаждение в чистом виде.

Да, я люблю китайские чаи. Особенно китайские красные (или как мы привыкли их называть – черные) чаи. Мне кажется, что только с ними в мой мир, такой суетный и быстротечный, приходит успокоение. Ведь выпить чашечку любимого «Дянь Хуа» или «Красной Спиральи» это значит не только утолить жажду, это значит – на минутку остановиться и заглянуть в себя. Как мало нам осталось таких «остановок». Мы спешим все делать быстро, быстрее, еще быстрее.

Но даже самое любимое временем надоедает и душа требует чего-нибудь новенького. Вот почему я так обрадовалась, когда мне сказали, что скоро в коллекции весового чая «Ча Бао» появятся новинки. И вот они передо мною:

«Ча Бао» Цзинь Хао Мао Хоу (золотая обезьяна). Этот чудесный чай отличается особенной душистостью. Его мягкий, долгий и изысканный аромат удачно сочетается с крепостью настоя и полным вкусом. Мне нравятся его теплые хлебные

ноты и фруктово-пряный оттенок.

«Ча Бао» Дянь Хун Ван (Владыка золотых спиралей) – этот чай по праву оправдывает свое название – «Владыка». Для его производства берут молодые, еще совсем не распустившиеся почки, они то и придают этому напитку столь легкий, воздушный и мягкий вкус. Его легкий цветочный аромат, вкус с ненавязчивым оттенком сухофруктов, и приятный нежный тонкий фруктовый привкус, безо всякой горечи создают особое весеннее настроение.

Эти чаи я попробую в первую очередь!!



Дянь Хун Ван

«Ча Бао» Королевский пуэр – пуэр для истинных ценителей. Он мягкий, сладковатый, древесный, с легкими ореховыми нотками и без излишней неприятной землистости. Я подарю его своей подруге. Она хочет похудеть и вечно «сидит» на разных диетах. А ведь Королевский пуэр издавна славится своими целебными свойствами и даже современные исследования показывают, что он понижает содержание сахара в крови, способствует похудению, благоприятен для пищеварения и хорошо утоляет жажду. Да, он ей точно понравится!

«Ча Бао» Те Гуаньинь Ван (Владыка Те Гуаньинь) – а этот подарю маме. Ей понравится его нежный изумрудно-бирюзовый настой с легким цветочным ароматом и долгим послевкусием.

Любите ли вы чай так, как люблю его я? Наслаждаетесь ли вы им так, как наслаждаюсь я? Если «да» - то вас ждет чудесный сюрприз и замечательное открытие. Новые чаи из весовой коллекции «Ча Бао» – настоящие чайные драгоценности.

Юля Моисеева



Настоящий 100% Цейлонский чай

Цейлонским чаем называют чай, который выращивается на острове Шри-Ланка, ранее называвшимся Цейлон.

Шри-Ланка занимает третье место в мире по производству чая, после Китая и Индии, и является одним из крупнейших экспортеров на мировой рынок с долей 23% от мирового экспорта. Основная часть (почти 99%) производимого на Шри-Ланке чая приходится на черный чай. Зеленый чай составляет около 1% в общем объеме производства. Белый чай, улун и прочие сорта почти не производятся. Промышленное выращивание чая на Цейлоне было начато англичанином Джеймсом Тейлором в 1867 году. На сегодняшний день производство чая является одной из ключевых отраслей ланкийской экономики. Экспорт чая оценивается в 15% от всего экспорта страны.

Чай торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» - 100% цейлонский чай. Этот чай поставляется в Россию цейлонская фирма «Ти Лэнд» из Коломбо. Ее владелец и



директор – господин Руми. Чаем он начал заниматься давно. А последние 6 лет это стало его основной работой. Господин Руми закупает чай на аукционе в Коломбо специально под наш заказ. И у него нет на складах запасов нашего чая. Именно поэтому чай «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» всегда свежий – только что с плантаций. Стоит отметить, что у господина Руми небольшая фирма, в которой минимальны издержки. Поэтому и цены на этот чай на весьма привлекательном уровне при высоком качестве.

Свежий чай «Птицы Цейлона» изготавливается из отборных верхних молодых листочков, которые содержат наибольшее количество полезных и тонизирующих веществ. Поэтому этот чай является классическим утренним, который надо пить всякий раз, когда Вы хотите взбодриться и просветлить свой ум. На верхней грани каждой пачки чая есть надпись: «О чем поют птички? Пора пить чай!»

Многие покупатели выбирают чай «Птицы Цейлона» также потому, что при отличном качестве и хорошей цене этот чай также позволяет выигрывать призы. Ведь в каждую пачку и банку вложен специальный кулон. Если вы соберете 7 вкладышей с изображением разных птиц, то станете обладателем чайного сервиза; собравшие вкладыши с изображением



6 разных птиц или 30 любых получат подарочный набор чая. За 10 лет мы уже выдали более 4000 призов нашим покупателям. И эта акция будет продолжаться.

На каждой пачке «Свежего чая» есть надпись «В вакууме» «Две недели от куста до пачки». Это означает, что после упаковки чая в фольгированные пакеты из них был откачен воздух. Откачивание воздуха имеет целью остановить процесс старения чая. Важно, чтобы упаковка произошла не позднее двух недель с момента сбора урожая. Чай, расфасованный в пачки по такой технологии, «засыпает» свежим и ждет встречи со своим покупателем. Такой чай можно вскрывать и через 2 – 3 года после упаковки, и он будет и свежим и ароматным. Процесс старения чая запускается только в момент вскрытия потребителем пакета с чаем.

В ассортименте чая торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» все основные стандарты черного, зеленого чая. В линейке чая «Птицы Цейлона» есть также чаи с цветочными и фруктовыми добавками и со специями.

Черные чаи торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» в основном выращены на плантациях в регионах Рухуна и Сабарагамува. Плантации на высоте 600 – 1000 м над уровнем моря. Особые грунтовые условия придают чайному листу терпкость и характерный особый вкус, раскрывающийся полностью при заваривании. Безупречный выбор для любителей колоритного чая с оттенком сладости. Превосходен, как с молоком, так и без.

Зеленые чаи торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» в основном выращены на плантации в районе Pussellawa в регионе Kandy. Плантация расположена на высоте около 914 метров над уровнем моря.

Средняя температура в этом районе составляет от 25 до 30С, с муссонными дождями, годовое количество осадков 2000 мм. Эти исключительные климатические условия и богатая плодородная почва способствуют высокому качеству зеленого чая. Вкус у разных сортов зеленого чая конечно разный, но все чаи очень качественные и свежие, они дают светлый и прозрачный настой, а вкус нежный, и немного сладковатый.

На пачках чая торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай» изображен символ «Лев с мечом». Это данная правительством Шри-Ланки гарантия того, что приобретенный покупателями чай является высококачественным 100% цейлонским чаем, упакованным в Шри-Ланке. Иностранцы импортеры и производители чая не могут наносить логотип «Лев с мечом» на свои упаковки с чаем, даже если чай является 100% цейлонским. Бренды с нанесенным на упаковки логотипом «Лев с мечом», соответствуют стандартам качества, установленным Чайным Советом Шри-Ланки.

Нам доставляет огромное удовольствие дарить наслаждение вкусом чая «Птицы Цейлона» и «Свежий чай»! Приятного чаепития!

Надежда Митропольская, бренд менеджер, в статье использован материал из статей А. И. Чудка



На фото делегация из «Море чая» с господином Руми в его лаборатории. В желтых ячеек на столе образцы чая, полученные компанией «Ти Лэнд» с плантаций только за последнюю неделю. Из этого изобилия отбираются лучшие образцы чая для торговых марок «Птицы Цейлона» и «Свежий чай».



Маброк открыл секрет сибирской силы и бодрости

В ассортименте чая «Маброк» самой популярной позицией в последние годы является «Сибирская смесь». Это черный листовый чай, приготовленный из смеси чаев различных стандартов с собственных плантаций Маброк в районе Сабарагамува. Этот чай любим многими чаеманами за исключительную крепость и насыщенный терпкий и полный вкус. Стакан такого чая дает человеку бодрость на целый рабочий день. Этот чай продается в магазинах «Море чая» в подарочной металлической банке, в картонной пачке, а также на развес.

Компания-поставщик «Маброк Тиз» — одна из крупнейших экспортных компаний в Шри-Ланке. Она входит в одну группу вместе с двумя компаниями, владеющими 32 чайными плантациями в трех основных чайных районах острова. Выращиваемый на них чай составляет 5% от всего цейлонского чая. Поэтому «Маброк Тиз» выгодно отличается от большинства чайных компаний-экспортеров Шри Ланки уникальной возможностью получать и поставлять в Россию самый свежий чай прямо с плантаций.

Часть плантаций компании расположена на туманных холмах Нувары Элии на высоте 1900-1500 метров над уровнем моря, где укутанные солнцем и прохладными ветрами чайные кусты дают чай с тонким ароматом. Часть — в провинции Димбула на высоте 1500-1100 метров, в которых круглый год в изобилии пышной зеленой листвой садах собирают чай с богатством, насыщенным вкусом. И остальные — в более низком районе Сабарагамува в 100-500 метрах над уровнем моря, где те-



плый климат и исключительный характер почвы придают чаю силу и крепость, столь любимые россиянами. И именно здесь рождаются и чаи, входящие в «Сибирскую смесь».

Полный ассортимент чая «Маброк» составляет свыше 100 позиций, разделенных на несколько коллекций – Древние легенды, Премиум классик, Голд, Экзотик, Доктор Грин, Плантационный чай, Подарочный чай и чай на развес (26 наименований). Весь чай «Маброк» фасуется только на Шри Ланке. И только в магазинах «Море чая» представлен полный ассортимент этой известной и престижной марки настоящего цейлонского чая.

Александр Чудок



Директор фирмы Маброк господин Ниран Раматунга на переговорах в «Море чая»

Фирменные магазины сети «Море чая» в Санкт-Петербурге

1. м. «Академическая», пр. Гражданский, д. 80/1, тел.: 550-86-90
2. м. «Академическая», пр. Светлановский, д. 46 (рядом с Северным рынком), тел.: 556-77-46
3. м. «Балтийская», Лермонтовский пр., д.48
4. м. «пр. Большевиков», пр. Пятилеток, д.2
5. м. «Василевская», б-я Линия В. О., д.29/28
6. м. «пр. Ветеранов», пр. Ветеранов, д.50, тел.: 752-61-76
7. м. «пр. Ветеранов», пр. Ветеранов, д.101
8. м. «пр. Ветеранов», пр. Ветеранов, д.122
9. м. «пр. Ветеранов», п. Стрельна, Санкт-Петербургское шоссе, д.88 (Дом Культуры)
10. м. «Владимирская», ул. Большая Московская, д. 8/2, тел.: 572-75-14
11. м. «пл. Восстания», ул. 1-я Советская, д.7, тел.: 717-75-65
12. м. «Гражданский пр», Гражданский проспект, д.114/1, тел.: 590-35-14
13. м. «Звездная», ул. Звездная, д.5, тел.: 364-80-33 + отдел «Море здоровья»
14. м. «Комендантский пр.», ул. Ильюшина, д.1, тел.: 349-19-30
15. м. Купчино, ул. Ярослава Гашека, д.6, ТЦ «Южный»
16. м. «Ладожская», пр. Наставников, д.3, тел.: 574-77-50
17. м. «Ладожская», пр. Наставников, д.31 **СКОРО ОТКРЫТИЕ**
18. м. «пл. Ленина», пл. Ленина, д.3, тел.: 542-26-22
19. м. «пл. Ленина», шоссе Революции, д.15, тел.: 227-67-77
20. м. «Лесная», Лесной пр., д.61/3 (вход с Парголовской ул.)
21. м. «Ленинский пр.», Бульвар Новаторов, д.10, тел.: 377-46-54
22. м. «Лиговский пр.», ул. Разъезжая, д.40, тел.: 764-95-55
23. м. «Международная», ул. Бели Куна, д.8, тел.: 987-50-85
24. м. «Ломоносовская», ул. Ивановская, д. 20, тел.: 362-78-89 + отдел «Море здоровья»
25. м. «Новочеркасская», пр. Новочеркацкий, д.43/17, тел.: 528-13-10
26. м. «Озерки», пр. Луначарского, д.52/1, тел.: 296-30-34
27. м. «Парк Победы», ул. Бассейная, д.12, тел.: 388-27-07
28. м. «Парк Победы», ул. Фрунзе, д.21, тел.: 924-17-13
29. м. «Пионерская», Коломяжский пр., д.26, тел. 8-905-257-10-60
30. м. «Петроградская», пр. Каменноостровский, д.426 (вход с Левашовского пр.), тел.: 346-11-89
31. м. «пр. Просвещения», пр. Энгельса, д.150 **СКОРО ОТКРЫТИЕ**
32. м. «Рыбацкое», ул. Прибрежная, д.11, тел.: 577-84-50
33. м. «Сенная пл.», наб. р. Фонтанки, д.91, тел.: 310-36-98 **КЛУБ ЧАЙНОЙ КУЛЬТУРЫ**
34. м. «Спортивная», пр. Большой, П.С., д.1 тел.: 232-94-92
35. м. «Удельная», ул. Енотаевская, д.14, тел.: 293-55-51
36. м. Удельная, пр. Скобелевский, д. 10, тел.: 987-86-51
37. м. «Черная речка», ул. Савушкина, д.12
38. м. «Чернышевская», пр. Литейный, д.46, тел.: 579-14-42
39. м. «Чернышевская», пр. Чернышевского, д.9, тел.: 579-85-56

Отделы «Море чая»

- в торговых комплексах и магазинах
1. м. «Елизаровская», ул. Бабушкина, д. 8/2, ТК «Елизаровский», секция № 32/34, тел.: 365-41-60
 2. м. «Автово», ТК «Северная звезда», пр. Стачек, д. 94-96, пав. № 10, тел.: 8-905-209-22-54
 3. м. «Технологический институт», ул.1-я Красноармейская, д.8/10, тел.: 316-08-25

Секции и павильоны «Море чая» на рынках

1. м. «Купчино», рынок «Балканский», секция № 62, тел. 8-905-209-59-00
2. м. «пл. Мужества», Калининская база, рынок «Конкурент», секция № 67, пр. Непокоренных, д. 63, опт и розница, тел. 329-35-56
3. м. «Московская», рынок «Южный», павильон 267, опт, тел. 8-905-203-54-55

Магазины «Море чая» в других городах

1. г. Выборг, ул. Крепостная, д. 49
2. г. Выборг, ул. Северная, д.8 (вход с ул. Ушакова)
3. г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д.10
4. г. Великий Новгород, ул. Б. Московская, д.112, ТЦ «Восточный», сек.№67
5. г. Великий Новгород, ул. Кочетова, д.10, ТЦ «Кочетовский», сек.№93
6. г. Великий Новгород, ул. Корсунова, д.186, ТЦ «Славянская ярмарка»
7. г. Калининград, ул. Артиллерийская, д.58
8. г. Калининград, ул. Горького, д. 10

Бюджет «Море чая» №56 (май 2013)
 Размещено в издании. Зарегистрированное в Управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-западному федеральному округу. Свидетельство ПИ №ФЭ2-8932 от 18.12.2007 года.
 Учредитель: ООО «Индидо». Адрес: 194902, г. Санкт-Петербург, пос. Парголово, ул. Шихова, д. 277, лит. Ж.
 Издатель: ЗАО «Торговый дом «Рубин», г. Санкт-Петербург, ул. Басильев, д. 20, (812) 600-12-95.
 Адрес редакции: 190031, г. Санкт-Петербург, наб.р. Фонтанки, д. 91.
 Главный редактор: Чудок А.И.
 Газета отпечатана ООО «Типографский комплекс «Демис», 199178, г. Санкт-Петербург, В.О. 17-я линия, д.60, лит. А, пом. 4-Н. Заказ тиража № ТД-1994 от 22 апреля 2013 г.
 Печать по графику: 27.04.13, фактическое 29.04.13
 Тираж: 90 000, распространяется бесплатно.