

Чай для влюбленных и любимых

Приближается череда самых приятных праздников в году – День всех влюбленных, День защитника отечества и Международный женский день. Мы рады напомнить вам, уважаемые Ценители чая, что в магазинах «Море чая» сформирована самая большая коллекция чайных и чайно-кофейных подарков – более 300 наименований. Представляем вам некоторые из них:



Чай «Маброк»
(www.mabrocteas.com)

В 2015 году чай «Маброк» стал одним из 5-ти лауреатов конкурса «Адмиральский штандарт». Эта торговая марка имеет 3 главные преимущества:

1. Компания «Маброк Тис» фасует только 100% цейлонский чай без примеси дешевых чаев из других стран. Это подтверждается знаком цейлонского льва, который нанесен на каждую пачку и банку чая «Маброк».

2. Компания «Маброк Тис» является крупнейшей компанией на Цейлоне, которая и выращивает и экспортирует чай в более чем 50 стран. Компания «Маброк Тис» фасует лучший чай с собственных плантаций, и поэтому имеет возможность контролировать качество на всех стадиях от куста до пачки и предлагает вам лучший чай с собственных плантаций. В ассортименте представлены все основные стандарты черного и зеленого цейлонского чая.

3. Компания «Маброк Тис» является лидером среди цейлонских компаний по производству ароматизированного чая и владеет авторскими рецептами ряда самых популярных в России купажей, таких как «Эрл Грей спецэл», «Сибирская смесь», «Ночь 1000 звезд», «Ялла ночь», «Восточная ночь», «Арабская ночь», «Зеленые кольца», «Зеленый с жасмином» и других.

Компания «Маброк Тис» поставляет нам, в Россию 150 различных наименований чая, в том числе 50 наименований подарочного чая, многие из которых идеально подходят для предстоящих праздников.

- «Сердечки» – черный крупнолистовой чай стандарта ОП.



- «Тюльпаны» – набор 60 разовых пакетиков из 6 видов фирменного ароматизированного чая от компании «Маброк Тис».

- «Приятного чаепития» - набор 100 разовых пакетиков из 4 видов фирменного ароматизированного чая.

- «Чай для двоих» – набор в оригинальной упаковке листовой чай «1001 история любви» и чай в пакетиках «Ночь 1000 звезд».

- «Фруктовая феерия» – набор из 60 пакетиков фирменных сортов ароматизированного чая. Каждый чайный пакетик упакован в удобный индивидуальный конвертик из фольги. Конструкция коробочки в закрытом виде выглядит обыкновенно, но открытая превращается в красивый и удобный диспенсер, в котором приятно предложить чай гостям.



Ну и, конечно, для подарка прекрасно подходят красивые фирменные банки чая «Маброк» с сортами чая из коллекции «Древние легенды».

«Шери» и «Кволити»
www.qualitea-ceylon.com



Цейлонский чай фирмы «Кволити» под торговыми марками «Шери» и «Кволити», – многократный победитель различных конкурсов, в том числе конкурса «Адмиральский штандарт». Любимый чай этой фирмы – отличный подарок. Расфасован чай на Шри-Ланке. А сделать его подходящим к конкретному празднику можно, попросив продавца сети магазинов «Море чая» приклеить к пачке тематическую наклейку, которые появляются в наших магазинах накануне весенних праздников. Особенно популярны у этих торговых марок листовые



чаи стандартов Оранж пекое А (ОРА), Оранж пекое 1 (ОР1), Пекое и Флаувери оранж пекое (ФВОР1). Специально для весенних подарков фирма изготовила ограниченную партию этого чая в фирменных банках серии «Шери - Английская роза».

Попробуйте. И чай самого высокого качества и прекрасный весенний дизайн.

«Птицы Цейлона»

ПТИЦЫ ЦЕЙЛОНА



Под этой маркой также производится и фасуется на Цейлоне отличный чай, который также попал в пятерку самых любимых чаев покупателей «Моря чая» и стал лауреатом этой престижной премии. Торговая марка держит очень хорошие розничные цены для чая столь высокого уровня. И кроме этого в каждую пачку вкладывается специальный купон, накопив которые можно получить хороший приз (условия указаны на купонах внутри пачек). Накануне праздников обращаем ваше внимание на «Чай для влюбленных». Состав: 100% цейлонский черный крупнолистовой чай с лепестками розы и шафрана. Употребление чая с шафраном повышает настроение, устраняет депрессию и стресс, способствует появлению ощущения счастья и радости от жизни. Роза обладает противовирусной активностью, укрепляет иммунитет. Чай при заваривании красивого золотистого цвета, пряного вкуса и бесподобного аромата. А на пачке нарисованы попугаи неразлучники, символизирующие крепкую и верную любовь и дружбу.

Также хорошим подарком может стать любая симпатичная жестяная банка с качественным листовым чаем серии «Птицы Цейлона». Эти банки также очень удобны для хранения сыпучих продуктов. Банок и чая 5-ть разных видов, банки разного цвета с изображением красивых экзотических птичек, и украсят любую хозяйственную полку после того как замечательный листовой чай будет выпит. Специально для удобства хозяек внутри каждой банки вложено 10 наклеек с названиями сыпучих продуктов для повторного использования банки в хозяйстве.

Специально, чтобы банки выглядели как праздничный подарок мы «нарядили» их наклейками с праздничными подарочными бантиками, которые в дальнейшем легко можно снять.



«Виджая»
www.luxmigroup.in



А, если вы хотите подарить настоящий индийский чай, то обратите внимание на чай «Виджая» или «Наргис». Обе эти марки фасуются в Индии. Чай «Виджая» выращивается, производится и фасуется специально для магазинов «Море чая» крупнейшей плантационной чайной компанией «Лакшми ти», которой недавно исполнилось уже 100 лет. Представленные в этой марке чаи – лучшее из того, что есть в индийском чае. Подарок достойный. И с большим смыслом.



В индийской мифологии «Виджая» (в переводе на русский – «Победа») – это одно из воплощений «Лакшми», индийской богини изобилия и процветания. Благодатные следы богини – распространенный в Индии символ благополучия. Именно этот символ (следы богини), который вы видите на рисунке, изображен на каждой баночке чая «Виджая». Считается, что Лакшми, увидев свои следы, стремится в это место и приносит в дом богатство и удачу. Поэтому и баночка с чаем «Виджая» по индийской мифологии будет притягивать богатство и удачу в дом человека, которому вы этот чай подарили.



Обратите внимание, что в 2016 году в коллекции «Виджая» появилась новая, шестая баночка со 100% ассамским чаем под номером 106.

Чай для влюбленных и любимых



«Ча Бао»

Если вы планируете подарок любителю китайского коллекционного чая, то рекомендуем обратить ваше внимание на подарочные банки «Ча Бао». В подарочной серии собраны наиболее популярные сорта зеленого, жасминового, бирюзового чая (в том числе молочный улун и тегуанин), черного (красного) чая и пуэра. Подберете подарок на любой вкус.

Производитель «Ча Бао» – крупнейшая производственно-экспортная чайная компания Китая, которая сама выращивает чай на своих

плантациях, занимающих десятки тысяч гектаров. Конечно же, весь этот чай расфасован только в Китае на собственных фабриках нашего партнера фирмы «Хунань ти групп». Впрочем, мы в «Море чая» не только рассчитываем на добросовестность наших партнеров, но и тщательно проверяем и оцениваем каждую вновь пришедшую партия китайского чая.

ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ

В коллекции «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» 14 подарочных упаковок с чаем к весенним праздникам. 11 из них – содержат черный особокрупнолистовой цейлонский чай стандарта Оранж пекое А, а 2-е (Шары) – среднелистовой черный цейлонский чай стандарта Флауери оранж пекое. Весь цейлонский чай выращен и упакован на Шри-Ланке фирмой «Маброк» и имеет логотип цейлонского льва. В баночке «Танцы востока» 100% индийский черный ассамский чай стандарта Типпи голден оранж пекое выращенный плантационной компанией «Лакшмити». Эти сорта подойдут практически каждому любителю чая.



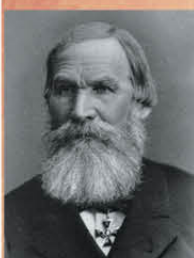
Также в магазинах «Море чая» представлен очень большой ассортимент подарочного чая под торговыми марками «Хилтон», «Базилур», «Бетфорд», «Наргис» и многих других, большой выбор различных чайных аксессуаров и оригинальной посуды. Ну и, конечно, большой выбор дизайнерских подарочных наборов и подарочной упаковки, которая легко превратит ваш любимый сорт чая в прекрасный подарок.

Александр Чудок.



200 лет чайному королю

Губкин Алексей Семёнович родился 27 марта 1816 г.



Во многом именно этому человеку мы обязаны тем, что чай стал поистине народным напитком в России. Именно он организовал оптовую торговлю чаем на Великом чайном пути, в частности на Нижегородской и Ирбитской ярмарках. Он создал целую систему правил чайной торговли, образования цен, обозначения сортов и много

других новаций, которые и смогли сделать чайную торговлю массовой. В процессе становления его фирмы объем закупок чая в Китае вырос более, чем в 10 раз.

Алексей не смог получить систематического образования и знал лишь письмо, чтение и счёт. Однако, в 1840 г. он создал свою фирму для торговли чаем. Эта фирма впоследствии и стала самой крупной чаеоторговой фирмой в Российской Империи.

Вначале он торговал в забайкальской Кяхте, где обменивал китайский чай на продукцию кунгурских кожевников. Однако, в дальнейшем он смог организовать закупки чая непосредственно на чайных плантациях в Китае и даже купил некоторые из них. Таким образом, он обеспечил контроль качества чая.

Доставка чая из Китая производилась Губкиным караванами через Монголию, Кяхту, Томск и Тюмень. В дальнейшем – в 1879 г. — была организована морская доставка чая через Одессу.

До этого чай доставляли в цибиках и исключительно посуху и везли на всем, что ходит — на верблюдах, лошадях, мулах, быках. Большой частью, конечно, на верблюдах. При этом весь чайный путь разбивался на два этапа: Китай — Сибирь (около 4 000 км) и Сибирь — Европейская Россия.

Китайско-монгольская часть чайного путешествия длилась около пяти месяцев и, естественно, не обходилась безо всяческих приключений — то разбойники нападут, то реки разольются. Да и российская часть пути была не легкой и иногда достигала года.

Конечным пунктом путешествия чая из Китая в Сибирь была Кяхта — торговая слобода, основанная в 1728 году на границе с Китаем. Кяхту в 19 веке называли городом миллионеров.

В Кяхту чай приходил в двух видах — в зависимости от сорта. Кирпичный прессованный чай, бывший достаточно популярным в Сибири, привозили в ящиках. Кирпичи прессованного чая соединялись в одну «доску» на

манер известных всем долек шоколада. Количество и размер таких досок в ящике могло быть различным.

Рассыпной чай, который как раз с начала Кяхтинской торговли начали называть байховым, паковали в деревянные ящики, несколько раз оплетенные камышом. Такие ящики и называли цибиками (слово, скорее всего, является производным от монгольского слова, обозначающего плетеную емкость). Цибиками были квадратные и полукруглые. В квадратные помещалось около 25 кг чая, в полукруглые — 34-36 кг. Лучшие сорта чая часто упаковывались в металлические ящики (оловянные или свинцовые). Эта упаковка могла еще усугубляться кожей. Ну и цибиком, конечно. Один верблюд (если везли на верблюдах) вез 4 цибика. Чувствуете ритм слов... Один верблюд — четыре цибика.

Алексей Семенович занимался и общественной деятельностью: в разные годы он был бургомистром Кунгура, гласным (по нынешнему спикером) Кунгурской городской думы, мировым судьей. Деятельность А. С. Губкина была оценена ещё при его жизни.

Он был награжден двумя золотыми медалями (на Аннинской и Станиславской лентах), а также орденом Святого Владимира III степени. В 1873 г. он стал Почётным гражданином Кунгура. В 1881 г. ему был присвоен чин действительного статского советника. В 1882 году он переехал в Москву. Скончался в 27 ноября 1883 г.

А.С. Губкин был и крупным благотворителем. Начиная торговое дело, Алексей Губкин дал обет жертвовать копейку с каждого заработанного рубля бедным или на богоугодное дело. Его усилиями в 1878 г. был создан «Елизаветинский Дом призрения бедных детей в Кунгуре», основанный в память об умершей в возрасте 6 лет дочери. Губкин не только построил этот дом, но и финансировал его содержание.

В 1877 г. он открыл Кунгурское техническое училище — первое заведение подобного рода на Урале. Кроме того, А. С. Губкин жертвовал средства другим учебным заведениям и храмам.

В 1916 г., в год столетия со дня рождения Губкина, Городская Дума Кунгура назвала в его честь улицу и постановила установить ему памятник перед зданием созданного им технического училища. Однако памятник Губкину был поставлен только почти столетие спустя в 2007 г. около городского музея.

Ну и кстати к праздникам. Именно в фирме Губкина в одной из первых начали фасовать чай в подарочные банки. Так что «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» продолжает традицию, которой почти 200 лет.



Александр Чудок (По материалам Википедии).

Anreiz Лучший подарок от души и сердца!

Самые лучшие праздники в году – это 23 февраля и 8 марта. Мы с нетерпением ждем их, готовим подарки своим любимым и сами ждем подарков. Мы всегда, или почти всегда, знаем – что бы хотели получить наши родные и близкие. Но как быть с друзьями и сослуживцами? И просто со знакомыми, и не очень? Как найти тот универсальный подарок, который будет приятен человеку и не обременителен для вас?

Конечно же, выход есть – подарите чай. И не просто чай, а замечательный и удивительно вкусный чай «Анрайз».

В наших магазинах «Море чая» можно найти десятки разных ароматов и вкусов этого удивительного напитка. И не обязательно покупать только какой-то один. Вам взвесят 3 или 4 или 5 или сколько вашей душе угодно разных чаев, подберут, посоветуют и красиво упакуют.

Но если вы совсем не знаете, какие сорта надежнее всего выбрать, чтобы угодить получателю подарка, то начните с самых популярных сортов черного ароматизированного чая – «Ваше Сиятельство NEW» и «Екатерина Великая NEW». Добавьте «Шампанского с клубникой» и «Королеву Красоты». Попросите продавца красиво упаковать и, вуаля, интересный и необычный подарок готов. Он, наверняка, понравится и будет приятен.

Вот что входит в составы этих чаев:



• «Ваше Сиятельство NEW» - крупнолистовой черный чай из Цейлона, сафлор, василек, красная смородина, натуральный ароматизатор

• «Екатерина Великая NEW» - смесь крупнолистовых черных чаев из Цейлона и Китая, гибискус, роза, кусочки клубники и ежевики, натуральный ароматизатор



• «Шампанское с клубникой» - черный чай, листья ежевики, кусочки клубники, василек, ароматизатор натуральные масла

• «Королева Красоты» - цейлонский черный чай, яблоко, мелисса, лепестки подсолнечника, ройбуш, натуральные ароматизаторы.



Приятного вам чаепития и с наступающими праздниками!

Юлия Моисеева.





Ароматный натуральный молотый кофе – не только «лучшее начало дня», но и приятное времяпровождение! А если это кофе ТМ «Карта Дэ Оро» в оригинальном подарочном оформлении – это идеальный подарок любителю кофе.

Тут не так важен повод – к празднику это или просто в знак внимания и уважения. Кофе ценится всегда! Он бодрит тело по утрам, просветляет мысли днем и согревает душу вечерами.

В кофейных зернах содержится большое количество микроэлементов и минералов, важных для эффективного функционирования человеческого организма: калий, железо, марганец магний. Также напиток содержит большое число антиоксидантов.

Важно отметить, что продукт должен быть «правильным», таким как «Карта Дэ Оро».

В самом общем смысле «правильный» кофе – зерновой либо молотый кофе из хороших зерен, целых и не пережаренных. Кофе ТМ «Карта Дэ Оро» приятно удивит богатым выбором ароматов и оттенков

и оригинальным оформлением. Далее существуют сотни нюансов, таких как методы приготовления, сорта и рецепты. Растворимый кофе тут не копируется, ведь наша цель – живой кофе, настоящий...

Самый распространенный способ приготовления кофе, который для многих любителей напиток и есть тот самый «правильный кофе» – это эспрессо, он дает возможность в полной мере раскрыться вкусовым качествам и аромату, который имеют натуральные зерна.

В сети «Море чая» можно приобрести несколько оригинальных вариантов подарочных кофейных катулок и наборов даже в виде книг от ТМ «Карта Дэ Оро», которые смогут стать приятным и желанным подарком для любителей кофе по поводу и без...

Дарите вашим близким тепло общения, радость встреч и хороший бодрящий кофе от «Карта Дэ Оро»!

Олег Дулебенец, ООО «Центавр».



HILLTOP Collection TEA

Весенняя коллекция
Хиты продаж!

Чайный набор
с бокалом для чайных коктейлей
100 г x 8 шт./кор.

Яблочко — 3D-эффект!
50 г x 18 шт./кор.

Сердечко-комплимент
50 г x 16 шт./кор.

ПОДАРОК СО ВКУСОМ
ЧАЙ ХИТТОП

Весна 2016



Научный взгляд на напиток с тысячелетней историей

В мире есть растения, которые стали знаковыми в культуре и традициях разных стран и народов. Например, в Китае и Корее уверены, что женьшень способен продлевать жизнь. А южноамериканские индейцы возвели в культ целебные свойства плодов какао.

Но мало кто знает, что и у русского народа был свой традиционный напиток, который у нас любили и употребляли на протяжении многих столетий – цикорий. Почему же это растение так ценилось?

Дело в том, что на протяжении не просто сотен, а даже тысяч лет цикорий использовался как лекарство. О нём упоминается ещё в древнеегипетском папирусе (около 1536 года до н. э.). Описания лекарственных свойств цикория также обнаружены в старейших арабских прописях и в трудах античных учёных.

Новая волна интереса к цикорию буквально захлестнула Европу в позднем Средневековье, когда из этого растения научились готовить напиток с очень приятным вкусом. В ту пору его называли «кофе индийцев» или «кофе китайцев». Судя по этому, культура употребления цикория как напитка попала в Средневековую Европу, вероятнее всего, из Индии и Китая через Россию. Уже в 1800 году крестьянин Золотухин, проживавший в Ярославской губернии, выращивал цикорий в по-настоящему промышленных масштабах. С тех пор до Первой мировой войны за границу из России каждый год экспортировалось до 400.000 пудов этого растения. А для продажи в пределах самой державы цикория заготавливалось в разы больше.

Но как к цикорию относится современная наука – как к лекарственному растению или как к просто приятному на вкус напитку? Исследования доказали, что состав цикория входит целый комплекс полезных веществ: витамин С, витамины группы В, макро- и микроэлементы, пектин, каротин и другие.

Но главное, это одно из немногих растений, которое содержит уникальное по своим свойствам вещество инулин – полисахарид, который влияет на важнейшие процессы организма. Он снижает уровень

сахара в крови и улучшает обмен веществ, что актуально для людей, страдающих от ожирения. Разумеется, способность инулина приводить в норму уровень сахара помогает улучшить и состояние больных сахарным диабетом (инсулиннезависимого II типа).

Также научные работы доказали, что инулин приводит к снижению уровня холестерина и, что ещё более важно, триглицеридов. Их повышенный уровень в крови во-многом провоцирует старение сердечно-сосудистой системы. Сейчас их количество считается важнейшим показателем степени развития сахарного диабета, атеросклероза и метаболического синдрома.

Но на этом действие инулина не заканчивается. Его уникальность состоит в том, что, влияя на функции организма, он усваивается не в желудке, а в кишечнике. Благодаря этому, инулин нормализует микрофлору самого кишечника, так как им питаются «полезные» бифидумбактерии.

Проходя через всю пищеварительную систему, инулин работает ещё и как губка. Он выводит тяжёлые металлы и часть токсичных веществ, которые могут попадать в наш организм с пищей.

Возникает резонный вопрос, а не выводятся ли вместе с инулином какие-либо полезные вещества? Во Франции в Центре исследования питания человека и в Институте здоровья в Великобритании было проведено ряд экспериментов, которые доказали, что инулин не ухудшает усвоение витаминов. Более того, во время приёма инулина кальций усваивается даже лучше.

В итоге, употребляемый человечеством на протяжении многих веков цикорий сегодня является средством, эффективность которого доказана современной медициной и внушительным числом научных работ.

Но, естественно, цикорий может быть разного качества, и от этого напрямую зависят его ценные свойства. До недавнего времени весь растворимый цикорий, представленный на полках магазинов, был порошкообразный либо гранулированный. Такой цикорий производится методом сушки при температуре от 180°C до 220°C, при этом большая часть полезных веществ разрушается.

Однако технологии не стоят на месте. Недавно появился новый тип цикория – сублимированный цикорий. Благодаря технологии сублимации, исключая воздействие высоких температур, в сублимированном цикории сохранен вкус, аромат и все полезные свойства этого удивительного напитка.

Растворимый сублимированный цикорий появился на российском рынке совсем недавно, в том числе в магазинах «Море чая». Он производится российской подмосковной компанией «Экологика – здоровое питание» и уже успел удостоиться престижной награды. Продукт одержал победу в номинациях «Лучший товар (безалкогольные напитки)» и «Функциональное питание» национальной премии «Здоровое питание».

«Главный редактор газеты «Море чая» Александр Чудок приобрел баночку цикория Экологика, попробовал его и влюбился в этот продукт: «Это самый вкусный цикорий, который мне довелось пить. Все статьи для этой газеты, написаны мной под чашечку Экологика. Я привык работать допоздна, а на ночь лучше не пить кофе или чай. Они содержат кофеин, и могут помешать крепкому и здоровому сну. А вот в цикории кофеина нет, можно пить на ночь. Рекомендую попробовать.»

По материалам сайта www.ecologica.pro



Новости розничной сети магазинов «Море чая»



Праздники продолжают!

С 1 по 29 февраля месяц торговой марки «Шери» в магазинах «Море чая». При покупке трех любых позиций - чай «Шери» на сумму от 900 рублей, подарочная жестяная банка «Шери» 100 г. из коллекции «Королевские драгоценности» в подарок! Совершайте покупки в течение месяца, сохраняйте чеки и получайте подарки!

1 марта свой 14-й День Рождения празднует магазин «Море чая» на Фонтанке, 91. Приходите, будем отмечать и дарить подарки.

Знаете ли вы, что некоторые сорта чая способствуют пробуждению романтических чувств? Неожиданные чайные открытия в самый романтический праздник года. Специальные чаи со специальными ароматами для любимых ко Дню всех влюбленных, к 23 февраля и 8 марта.



Чайный набор с бодрящим дух Пуэром или мужественным кудином - чем не подарок любимому боссу или хорошему другу? Интересные тематические чайные предложения к 23 февраля в магазинах розничной сети.

К празднику весны для удивительных наших женщин мы приготовили специальную коллекцию чая в подарочной упаковке. И конечно, подарки дорогим покупательницам от торговой марки «Шери».

Спешите приобрести более 20 наименований чая ТМ «Базилур» и ТМ «Типсон» со скидкой 30%. Акция действует до 20 февраля.



Любителей чая, рукоделия и дизайна привлекут тёплые чайники и тёплый вечер в нашем чайном клубе. По адресу: наб. реки Фонтанки, 91.

Ко всем грядущим праздникам отличным подарком будут появившиеся в нашей сети подарочные сертификаты. Дарите ценителям чай на их выбор!

Следите за новостями розничной сети на нашем сайте: www.morecha.ru и в нашей группе ВКонтакте: <http://vk.com/morecha.people>

Татьяна Цицерман.



REDMOND. Дарите лучшее!

SkyKettle РЕШЕНИЕ ДЛЯ УМНОЙ КУХНИ

ПРАВИЛЬНО ЗАВАРИТЬ УЛУН ИЛИ ПУЭР – ПРОСТО! НУЖНО ЛИШЬ ТОЧНО СОБЛЮДАТЬ ТЕМПЕРАТУРНЫЙ РЕЖИМ, И ЭТО ОДНА ИЗ МНОГИХ ПРИЧИН, ПО КОТОРЫМ Я ВЫБИРАЮ УМНЫЙ ЧАЙНИК REDMOND.

Причина 1 Правильная заварка

Изысканный чай можно заваривать в любой посуде, главное – выбрать правильную температуру воды. У чайника SkyKettle M171S есть уникальная функция – возможность нагрева воды до заданной температуры (даже до 35°C) без кипячения.

Причина 2 Дистанционное включение

SkyKettle можно управлять со смартфона. Теперь, когда я возвращаюсь домой, для чаепития все уже готово! И больше не нужно идти на кухню, чтобы нажать кнопку чайника – я отправляю ему команды с моего телефона одним кликом.

Причина 3 Поддержание температуры

Вам тоже надоест постоянно включать чайник, чтобы подогреть воду? Забудьте об этом – функция поддержания температуры надежно сохранит воду горячей. Беседуйте с гостями, отдыхайте или занимайтесь любимым делом – и забудьте о рутине!

Рекомендуемая температура заваривания разных сортов чая



Федеральная сеть фирменных магазинов бытовой техники REDMOND SMART HOME

Официальный интернет-магазин www.multivarka.pro

8-800-200-77-21 www.redmond.company



Чай чемпионов

Всё больше болельщиков и болельщиц пьют во время просмотра футбольных трансляций не пиво, а чай. Именно это позволяет им испытать во время матчей самые бурные эмоции, ведь чай является природным стимулятором. Хороший чай не просто бодрит, он поднимает настроение, делает человека более раскованным и эмоциональным, а это именно то, что нужно болельщику. Не стоит забывать и о пользе чая, ведь в нем содержится множество полезных веществ.

Море чая представляет новую коллекцию «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» с символикой действующего чемпиона России, футбольного клуба «Зенит». Коллекция создана на основании лицензии клуба «Зенит».

Для настоящих чемпионов мы подготовили самый лучший и популярный в России, особо крупнолистовой цейлонский чай стандарта ОПА (оранж пекое тип А). Чай расфасован в пакеты из фольги прямо на острове Цейлон, рядом с плантациями. В таком виде он постав-



ется в Санкт-Петербург, а здесь пакеты расфасовываются по фирменным банкам. Поэтому на каждом пакете с чаем присутствует специальный знак качества цейлонского чайного комитета – цейлонский лев. Этот знак гарантирует высокое качество продукта, то, что это 100% цейлонский чай без примесей, и что чай расфасован именно на Цейлоне.

Болейте за «Зенит» в матчах Лиги чемпионов против «Бенфики», которые пройдут 16 февраля в Лиссабоне и 9 марта в Санкт-Петербурге, на «Петровском». Болейте горячо и активно, пейте чай чемпионов.

Александр Чудок.

Продукцию можно купить в магазинах «Море чая», в фирменных магазинах «Зенит» и в интернет-магазине «Зенит» - www.shop.fc-zenit.ru



Интернет-магазин «Море чая» - www.morechamag.ru www.tdr.ru www.teaclubspb.ru

Фирменные магазины сети «Море чая» в Санкт-Петербурге

1. м. «Автово», пр. Стачек, д. 94, тел.: 8 921 589 53 19
 2. м. «Академическая», Гражданский пр., 80, корп. 1, тел.: 550 86 90
 3. м. «Академическая», пр. Светлановский, д.46, тел.: 556 77 46
 4. м. «Большевиков пр.», пр. Пятилеток, д.2, тел.: 8 921 448 77 63
 5. м. «Василеостровская», б/я Линия В.О. д. 25, тел.: 8 952 288 92 28
 6. м. «Ветеранов проспект», пр. Ветеранов, д. 101, (ТЦ "Ульянка"), тел.: 8 921 596 33 56
 7. м. «Ветеранов проспект», Пр. Ветеранов, д. 50, тел.: 752 61 76
 8. м. «Владимирская», Большая Московская ул., д.8/2, тел.: 572 75 14
 9. м. «Владимирская», ул. Марата д. 26/11, тел.: 713 19 81
 10. м. «Восстания площадь», 1-я Советская ул, д. 7, тел.: 8 952 288 59 80
 11. м. «Гражданский проспект», Гражданский пр., д.114/1, тел.: 590 35 14
 12. м. «Елизаровская», ул. Бабушкина, д.8/2, ТК "Елизаровский", секция №3234, тел.: 365 41 60
 13. м. «Звездная», ул. Звездная д. 5, тел.: 364 80 33
 14. м. «Комендантский пр.», ул. Ильюшина, д. 1, тел.: 349 19 30
 15. м. «Комендантский пр.», ул. Уточкина д. 2, тел.: 981 31 35
 16. м. «Купчино», Балканская пл., д. 5, "Балканский" рынок, павильон № 62, тел.: 8 905 209 59 00
 17. м. «Купчино», ул. Ярослава Гашека д. 6, ТЦ Южный, тел.: 8 921 765 76 09
 18. м. «Ладожская», пр. Наставников, д. 3, тел.: 8 931 340 57 83
 19. м. «Ладожская», пр. Наставников, д. 31, тел.: 8 931 348 59 50
 20. м. «Ленина площадь», пл. Ленина, д. 3, тел.: 542 26 22
 21. м. «Ленина площадь», шоссе Революции, д. 15, тел.: 227 67 77
 22. м. «Ленинский проспект», Бульвар Новаторов, д.10, тел.: 377 46 54
 23. м. «Ленинский пр.», Ленинском пр., 93, к.1, тел.: 981-40-53, **СКОРО ОТКРЫТИЕ!**
 24. м. «Лесная», пр. Лесной, д.61/3, вход с ул. Парголовской, тел.: 8 921 593 16 68
 25. м. «Лиговский пр.», ул. Разъезжая, д.40, тел.: 764 95 55
 26. м. «Ломоносовская», ул. Ивановская, д.20, тел.: 362 78 89
 27. м. «Маяковская», Литейный пр., д.46, тел.: 8 953 344 04 03
 28. м. «Международная» ул. Бела Куны д. 8, тел.: 987 50 85
 29. м. «Московская», пр. Гагарина, д. 34, "Южный" рынок, пав. Б-154, тел.: 8 905 203 54 55
 30. м. «Московская», Ленинский пр., д. 162, тел.: 8 931 002 66 52
 31. м. «Мужества площадь», пр. Непокоренных, д.63, рынок "Конкурент", пав. №26, сек. № 67, тел.: 329 35 56
 32. м. «Нарвская», Старолетергофский пр. д.41, тел.: 980 11 36
 33. м. «Новочеркасская», Новочеркассский пр., д.43/17, тел.: 528 13 10
 34. м. «Озерки», пр. Луначарского, д. 62, т. 8 921 580 27 49
 35. м. «Парк Победы», ул. Бассейная, д.12, тел.: 388 27 07
 36. м. «Парк Победы», ул. Фрунзе, д. 21, тел.: 924 17 13
 37. м. «Петроградская», пр. Каменноостровский, д.39, тел.: 234 49 69
 38. м. «Пионерская», пр. Испытателей, д.13 (вход через магазин "Лайм"), тел.: 8 905 257 10 60
 39. м. «Политехническая», пр. Светлановский, д. 46 рядом с "Северным рынком", тел.: 556 77 46
 40. м. «Пр. Просвещения», Пр. Просвещения, д. 32, к.1, тел.: 8 931 220 20 76
 41. м. «Рыбацкое», ул. Прибрежная, д.11, тел.: 8 921 871 36 23
 42. м. «Сенная площадь», наб.р. Фонтанки, д.91/ ул. Ефимова, д.6, тел.: 310 36 98
 43. м. «Садовая», ул. Садовая, д.38, тел.: 8 931 362 40 70
 44. м. «Спортивная», Б.пр.П.С., д.1, тел.: 232 94 92
 45. м. «Технологический институт», ул. Красноармейская, д.8/10, тел.: 316 08 25
 46. м. «Удельная», Енотаевская ул., д.14, тел.: 293 55 51
 47. м. «Черная речка», ул. Савушкина, д.12, тел.: 8 921 187 26 39
 48. м. «Чернышевская», ул. Кирочная, д.14, тел.: 988 45 06
 49. м. «Электросила», ул. Решетникова, д. 3, тел.: 988 55 46
- Магазины «Море чая» в других городах**
1. г. Выборг, пр. Ленина, д. 28
 2. г. Выборг, ул. Крепостная, д.49
 3. г. Выборг, Ленинградское шоссе, д. 57
 3. г. Калининград, ул. Артиллерийская, д. 58
 4. г. Калининград, ул. Горького, д.10
 5. г. Великий Новгород, ул. Большая Санкт-Петербургская, д. 10
 6. г. Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, ТЦ "Восточный", секция 67
 7. г. Великий Новгород, ул. Кочетова, д. 10, ТЦ "Кочетовский", секция 93
 8. г. Великий Новгород, ул. Корсунова, д. 18, ТЦ "Славянская Ярмарка", секция 36
 9. г. Мурманск, ул. Воровского, д.17
 10. г. Мурманск, ул. Полярные Зори, д.28/13
 11. г. Мурманск, ул. Крупской, д.25
 12. г. Мурманск, ул. Лобова, д. 37
 13. г. Москва, ул. Вешняковская, д. 22А (м. Выхино), тел.: 8 499 391 73 13

Газета «Море чая» №76 (февраль 2016). Рекламное издание. Рекламное издание. Зарегистрированное в Управлении Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Северо-западному федеральному округу. Свидетельство ПИ №ФС2-8932 от 18.12.2007 года. Учредитель: ООО «Имидж». Адрес: 194902, г. Санкт-Петербург, пос. Парголово, ул. Шихина, д. 277, лит. Ж. Издатель: ЗАО «Торговый дом «Рубин», г. Санкт-Петербург, Московский пр., д. 91, (812) 677-12-25. Адрес редакции: 190031, г. Санкт-Петербург, наб.р. Фонтанки, д. 91. Главный редактор: Чудок А.И. Газета отпечатана ООО «Типографский комплекс «Девиз», 199178, г. Санкт-Петербург, В.О. 17-я линия, д.60, лит. А, пом. 4-Н. Заказ тиража № ТД-179 от 19.01.2016 г. Печать по плану: 24.01.2016. Печать по факту: 24.01.2016. Тираж: 50 000, распространяется бесплатно.