

Месяц Маброка в Море чая



Ниран Ранатунга

Маброк является одной из любимых марок покупателей сети магазинов «Море чая». Он представлен 100 позициями 100% цейлонского чая с гарантией качества - логотипом цейлонского льва. Весь ассортимент разделен на 7 коллекций, каждая из которых имеет свое собственное лицо и является фактически самостоятельной маркой чая. В апреле месяце каждый покупатель, купивший чай Маброк на определенную сумму, получает специальный подарок от фирмы - производителя. Фирма Маброк была создана в Коломбо в 1988 году. Все эти годы руководит ей Ниран Ранатунга, который много раз приезжал в гости в «Море чая». Фирма Маброк входит в одну группу с крупнейшей компанией, объединяющей 33 чайных плантации в самых лучших чайных регионах Шри-Ланки и производящей ежегодно около 16 тысяч тонн великолепного чая.



Центральное место в ассортименте Маброк занимает самая популярная коллекция «Древние легенды» из более 20 позиций чая. Именно Маброк первым начал продавать в России смесь черного и зеленого чая с цветками апельсина, ноготков, лепестками роз и вкусом клубники. Сейчас этот сорт носит название «Ночь 1000 звезд». Почти все чайные фирмы пытаются повторить этот секретный купаж, но пока никому не удалось достичь столь впечатляющего результата. А самый крепкий цейлонский чай носит название «Сибирская смесь». Его выбирают те люди, которым нужно сохранять длительное время особенно строгую концентрацию внимания. Этот чай доступен и в пакетиках с увеличенным количеством чая – 2,5 грамма крепчайшей заварки на 1 чашку.



Коллекция из 10 самых популярных черных и зеленых 100% цейлонских чаев премиального качества носит название **Премиум классик**.

Одной из самых популярных в последнее время стала коллекция **Фрут Ти**. Это коллекция цейлонских чаев высокого качества в авторских композициях фирмы с кусочками разных фруктов, цветков, лепестков с натуральными ароматическими добавками.



Самой выгодной является коллекция Маброк **Голд**. В эту коллекцию собраны примерно 15 сортов 100% цейлонского чая со знаком «качества цейлонский лев»

по наилучшей цене. И поэтому именно эти сорта чаще всего можно встретить в продаже в обычных магазинах. И они даже превосходят по качеству некоторые другие цейлонские марки чая. И всё же не эта коллекция определяет лицо чая Маброк, за которое он и завоевал любовь ценителей качественного чая.



Коллекция **подарочный чай** – 15 позиций 100% цейлонского чая листового и пакетированного в красивых подарочных упаковках из жести, дерева и картона.



Коллекция «Свежий чай» выделяется тем, что получила сертификат Тропического альянса, который выдается этой крупной международной организацией самым лучшим чаем за охрану дикой природы и уважительное отношение к людям.

Коллекция чая для продажи **на развес** – свыше 20 сортов. В «Море чая» развесной Маброк является самым популярным развесным ароматизированным чаем благодаря тому, что в основе всех купажей – на 100% цейлонский чай высокого качества и благодаря высокому мастерству специалистов Маброк, создающих эту коллекцию. Вот один из самых популярных сортов – «Эрл Грей особый». Этот чай поступает в магазины «Море чая» прямо из Шри-Ланки в небольших килограммовых пакетах из особой фольги для сохранения свежести, не пересасываясь, а поступает в продажу и достается покупателю практически сразу после вскрытия пакета.

Александр Чудок.

Солнце, экватор, ливни, муссоны, Горные склоны, люди Цейлона
Офис в Коломбо, лого со львом,
Это чай Маброк, всё это о нём.

Чай в русском стиле – отличный подарок к Пасхе

Мы все привыкли, что чай – это наш, русский напиток, такой бодрящий и ароматный из большого пузатого самовара или красивого чайника с разными вкусами и изысками да душевной беседы.

В старину в России был в большом почете русский чай или иван-чай, сырьем для которого служили листья кипрея. Такой чай пили и бояре и простые люди и широко экспортировали за границу. Еще этот чай называют «копорский чай» в честь деревни Копорье, что под Санкт-Петербургом. Кипрей еще называют «пуховиком», в деревнях набивали его пухом матрасы и подушки.

А китайский чай впервые попал в Россию даже раньше, чем в Европу. Известна дата попадания китайского чая к русскому царю – это 1567 год. Два казачьих атамана Петров и Ялышев, побывавшие в Китае, привезли в подарок царю от китайского императора коробочку с дорогим желтым чаем. В 1638 году русский посол Василий Старков привозит в подарок царю Михаилу Романову от монгольского хана 64 кг чая. И именно эту дату принято считать началом чайного пути России. Вначале чай был дорогим подарком и подавался только на царских приемах и в богатых домах Руси. Он считался и роскошью, и лекарством, и был очень дорог и малодоступен.

Но уже в 1727 году было подписано китайцами Кяхтинское соглашение, положившее начало великому чайному пути. И к 19 веку усилиями русских купцов чай распространился повсеместно, потеснив на наших столах традиционные сбитень, иван-чай и различные настои трав.

До 1970 года чай в Россию поступал большей частью из Китая. Но потом по политическим причинам импорт из Китая был свернут, начались закупки чая в Индии и Шри-Ланке.

А, начиная с 1990-х годов, Россия наслаждается богатым ассортиментом цейлонского, китайского и индийского чая, которые стали доступны благодаря широкому торговому связям с этими странами-производителями.

Разные фирмы соревнуются между собой в качестве производимого чая и красоте его упаковок. Каждый год появляются новые торговые марки.



Кто-то специализируется на купажах, кто-то предлагает чай с определенного места или плантации. Многие стали экспериментировать над вкусом чая, добавляя различные пряности, ягоды, фрукты или ароматизаторы. Все большую популярность возвращает себе иван чай – наш русский традиционный напиток.

Торговая марка «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЕЯ ЧАЯ» в новом сезоне подготовила покупателям очередную новинку. В серии подарочного чая появились красивые баночки с русскими мотивами в городецком, хохломском и гжельском стилях,

порадуют не только россиян, но и гостей нашей страны.

В матрешках – отборный сорт Иван-чая Купеческого, который наполнит организм энергией и русской силой. Прочитать о нем можно на 2-ой странице нашей газеты.

А в картонных и металлических баночках – 100% крупнолистовой цейлонский чай, упакованный в фольгу на Цейлоне для лучшего сохранения свежести. Он понравится каждому любителю ароматного чая.

Татьяна Петрова.



В Море чая – Море чайной посуды и аксессуаров

У нас в продаже несколько сотен разных видов китайской чайной посуды и аксессуаров. Они разделены на 4 группы – фарфор, стекло, глина и дерево. Вот несколько вариантов. Но на полках их гораздо больше. А в Международном центре чая на Фонтанке 91 не только самая большая коллекция, но и эксклюзивные экземпляры коллекционных глиняных чайников.

Чайный сервиз «Красные бутоны радости»,
7 предметов: чайник, 6 чашек
(HY001)



Чайный сервиз «Отличный день»
7 предметов: чайник (220 мл), чашки (30 мл)
(G029)



Чайник Гун Фу
«Легкость», 600 мл
(G019)



Чайник Гун Фу
«Буря», 500 мл
(G142)

Инструменты для чайной
церемонии малые
«Бамбуковая фея»



(G062)

Инструменты для чайной
церемонии «Тотем»



(G054)

Чайный сервиз «Богатство и счастье»,
11 предметов: гайвань (100 мл), чахай (100 мл), пиалы (35 мл), ситечко
(SL1243)



Джинджер Ми Энергия и иммунитет

В сети магазинов «Море чая» появился новый имбирный напиток – Джинджер Ми.

В продаже 5 разных вкусов. Каждая пачка содержит 10 пакетиков, в каждом из которых 15 грамм быстрорастворимого порошка. Богатый состав витаминов указан на каждой пачке.

Сердце напитка составляет имбирь, известный тысячелетиями, как «чудо-корень» и универсальное лекарство. Экстракт имбиря обладает огромным спектром витаминов и полезных микроэлементов. Напиток полезен абсолютно всем.

GingerMe – это энергия на протяжении всего дня, сильный иммунитет и хорошая память. Имбирь полезен для нервов и мышц, а также несет в себе особую силу для мужчин. Напиток поможет вернуть аппетит, хорошее настроение, свежий цвет лица и ясность глаз. Имбирный напиток активизирует работу внутренних органов и ускоряет обмен веществ в организме. Имбирь является сильным антиоксидантом и защищает клетки от свободных радикалов. Употребление GingerMe способствует поддержанию стройной фигуры, помогает сохранить крепкие кости, зубы и ногти.

GingerMe – высокие технологии и высочайшее качество! GingerMe использует только свежесрезанные корни имбиря с лучших плантаций, сохра-

няя до 96% полезных веществ! Только в данном напитке имбирь обрабатывают по специальной технологии GingerMe, при которой сохраняются все витамины и полезные вещества. Без ароматизаторов, подсластителей, красителей, консервантов, глутена, ГМО и аллергенов.

Кроме молотого корня имбиря в состав разных позиций входят в разных соотношениях апельсин, лимон, корица, мускатный орех, кориандр, фенхель, анис, гвоздика, душистый перец, кардамон, черный перец. В некоторые позиции также добавлен мёд и прополис. Состав напитка указан на каждой пачке.

GingerMe знает, что после того как корень имбиря срезан со временем и особенно при долгой транспортировке, он теряет почти половину своих витаминов и микроэлементов. Вот почему свежий имбирь подвергается высокотехнологичной обработке сразу после среза.

Рекомендации по применению: содержимое 1 пакета залить 200 мл (теплой или горячей) кипяченой воды, перемешать. Напиток готов. Его можно пить как горячим, так и охлажденным.

Александр Чудок.



Статья написана по материалам сайта производителя напитка www.gingerme-organic.ru

Поздравьте своего главного бухгалтера чаем Шери!

Спонсор статьи – 100% цейлонский чай «Шери». Крепкий, ароматный, упакованный на Шри-Ланке, лидер покупательский симпатий в магазинах «Море чая». Чай «Шери» даст вашей главному бухгалтеру ясность ума, внимательность на долгом пути сведения баланса, четкость каждой цифры и, главное, удовольствие от работы за чашкой прекрасного чая.



На Цейлоне вырос чай, упакован там же. Защищает лев с мечом от подделок граждан. И Россия для него открывает двери. Ведь Цейлона самого вкус нам дарит Шери.

всех главбухов страны и дарит им в апреле супер акцию – чай в жестяной банке, изображенной на фото, продается в «Море чая» по цене такого же чая в картонной пачке. Нужно лишь произнести специальный пароль: «Подарок для Главбуха».

Традиции. В этот день на всех предприятиях страны поздравляют главных бухгалтеров, говорят им добрые слова благодарности и дарят свои креативные подарки.

Каждая пачка чая «Шери» имеет логотип цейлонского льва, который означает, что внутри 100% цейлонский чай, что чай упакован на Шри-Ланке и что чай прошел строгий контроль качества со стороны ланкийского чайного бюро.

Александр Чудок.



Праздник «День главного бухгалтера» или «День главбуха» в 2017 году отмечается 21 апреля, в пятницу. В последние 2000 лет существование государств и предприятий стало невымыслимым без тщательного подсчета финансовых возможностей и результатов труда. И поэтому во всем мире сложилась особая каста высококвалифицированных специалистов, которые ведут эту сверхответственную работу. На Руси термином «бухгалтер» стали пользоваться во времена правления Петра Великого.

Труд главных бухгалтеров требует и очень больших знаний, и высокой концентрации внимания в процессе обработки эльбрусских гор первичных документов бухгалтерского учета. Именно эти качества позволяют нашим умным и ответственным главбухам ежеквартально совершать маленькое чудо – превращать эти горы в несколько самых важных для каждого предприятия строчек прибыли и активов.

И, конечно, достичь такой высокой концентрации внимания гораздо проще, если пить во время балансирования настоящий хороший цейлонский чай.

Чай «Шери» поздравляет

Купеческий Русский Иван-чай

В сети «Море чая» появился Иван-чай «Купеческий». Полный ассортимент около 30 сортов представлен в Международном центре чая на Фонтанке, 91. А самые популярные сорта представлены почти в каждом магазине.



Иван-чай (кипрей) растет по всей России и является одним из самых полезных чаепитательных растений. Известен и популярен с 12 века, но после 1917 года был почти забыт. В 21 веке началось триумфальное возвращение Иван-чая в меню россиян.

Иван-чай и обычный чай – разные растения. Иван-чай – трава высотой до 2 метров с великолепными яркими цветами.

Кипрей не содержит кофеина, и поэтому его можно пить на ночь, он полезен и детям и гипертоникам. Иван-чай помогает укрепить иммунную систему и способствует очищению организма. Снимает интоксикации (в том числе похмельную), повышает работоспособность. Часто Иван-чай называют мужским чаем, приписывая ему свойства, повышающие потенцию и защищающие мужской организм. По этим вопросам мы отсылаем читателей к лечащим врачам.

Теперь про Иван-чай Купеческий. Рассказывает Оксана Черкашина создательница фирмы – производителя этого напитка:

«У нас семейная фирма. Сырьё собираем рядом с монастырем в Дивеево и других экологически чистых районах Нижегородской области. Листья обрабатываем по старинной технологии, сохраняющей все полезные свойства Кипрея. Технологии, дошедшей до нас от моего прадеда Василия, который был до революции купцом и имел непосредственное отношение к Иван-чаю.

Производим несколько видов Иван-чая "Купеческий": гранулированный (вкус терпкий, насыщенный), со стевией (вкус терпкий, сладковатый), листовый чёрный (вкус яркий, фруктовый), листовый зелёный (вкус нежный, с кислинкой).

Используя сушёные травы, ягоды и фрукты, создаём десятки полезных купажей (с малиной, клубникой, облепихой, ежевикой, земляникой, чабрецом, липой, ромашкой и т.д.) И всегда без применения ароматизаторов».

Иван-чай «Купеческий» лауреат многих золотых медалей за высокое качество, в том числе и лауреат конкурса Лучший продукт 2016 года

Александр Чудок.



Chai Anreiz Весеннее пробуждение



Весна, весна на улице, весенние деньки. Вот и закончилась наша стыллая, долгая Петербургская зима, с ее морозами, оттепелями и постоянными испытаниями нашего здоровья.

Наконец-то пришла весна. И хочется чего-то свежего, особенного. Яркого и необычного. И не только нового платья или прически... Весна - это березовый сок, свежая зелень и зеленые и цветочные чаи. И не обязательно торжественные классические Лун Цзин и Е-Шен, которые заваривают в красивой специальной посуде и пьют из маленьких, как-будто игрушечных, чашечек. Для начала весны лучше всего подойдут веселые, легкие и очень-очень вкусные зеленые чаи с разными ароматами, цветами, травами и фруктами.

Мне, например, больше нравится «Лимон с имбирем» (тм Анрайз). Почему? Ну, во-первых, имбирь в нашем простудном климате просто панацея. Но далеко не всякий захочет заняться сложным завариванием напитка из обычного корня имбиря. Процесс долгий. А вот уже готовый зеленый чай с имбирем - то, что нужно. И вкусно и полезно. А во-вторых - мне нравится тонкий и нежно свежий аромат самой этой композиции. Что-то есть в нем неувлимо-пиртерское.

В нашем сумрачно-сером городе, где почти девять месяцев в году холод и слякоть, а три месяца - дождь, все же бывают радостно-светлые солнечные дни. Когда видно ярко-синее невероятно красивое небо, в обрамлении из золотых шпилей и куполов. И именно к этому великолепию так подходит сдержанный и благородно-весенне-свежий ароматный чай Анрайз. Который, дарит нам весну в каждом сво-

ем глотке. Не случайно и его имя - Анрайз. Ведь в переводе с немецкого это слово звучит как «побуждение, стимул». Стимул к весеннему обновлению, к пробуждению природы, к новым свершениям. Ну и качество Анрайза соответствует строгим европейским стандартам. Ведь все сорта этого чая производятся в Германии, под Гамбургом с истинно немецкой педантичностью, а затем, сразу поступают в магазины в килограммовых пакетах и быстро, после их вскрытия продаются на развес нашим покупателям.

Каких только фруктовых, травяных натуральных добавок, цветков, лепестков и ароматов нет в чае Анрайз. Вот лишь небольшой перечень того, что есть в сотне сортов чая Анрайз, представленного в магазинах «Море чая»:

лепестки подсолнечника, розы, василька и пиона, кусочки и ягоды малины, вереска, клубники, красной смородины, ванили, папайи, аниса, фенхеля, шиповника, жень-шеня и корицы, листья земляники и клубники и много другого.

И если бы царь Петр мог бы его попробовать во время строительства Петербурга, то в его знаменитом указе, возможно, звучало бы так: «... А на ассамблеях подавать чай немецкий с имбирем, дабы придать новому городу европейский лоск, а жителям крепкого здоровья».

А вот и самое приятное сообщение для покупателей:

Весь апрель в магазинах «Море чая» торговая марка Анрайз предоставляет покупателям специальную скидку - 24%. А владельцам клубных карт «Море чая» еще и дополнительные 6%.

Ю. Моисеева,
Бренд-менеджер ТМ «Анрайз».



150 лет Цейлонскому чаю



11 февраля Санкт-Петербург посетила делегация Шри-Ланки во главе с министром чайных плантаций Навином Диссанаяке и президентом Чайного бюро Шри-Ланки Роханом Петциягода. Они побывали в Международном центре чая на Фонтанке 91, где в 2016 году был открыт первый в России дегустационно-торговый зал цейлонского чая. Здесь министр осмотрел чайную экспозицию и пообещал, что правительство Шри-Ланки продолжит осуществлять строгий контроль качества чая, отгружаемого в Россию, и давать свою гарантию на чай, упакованный в пачки на Шри-Ланке. Эта гарантия основывается на строгом контроле качества и состоит в выдаче по итогам этого контроля разрешений фирмам-производителям наносить на пачки специальный логотип «Цейлонского льва». Наличие на пачках такого логотипа гарантирует, что внутри пачек 100% цейлонский чай, что чай расфасован в пачки на Шри-Ланке и что он прошел перед экспортом строгий контроль качества.

История цейлонского чая началась в 1867 году. Основателем чайной промышленности острова считается шотландец Джеймс Тейлор. Именно он выстроил первые плантации чайных кустов. А сегодня чай является самой важной отраслью экономики страны. Климатические условия на Шри-Ланке оказались идеальными для чая. И поэтому здесь растет особенно вкусный чай. Каждые 8-10 дней происходит сбор свежих молодых побегов со взрослого чайного куста. Только молодые, свежие листья и почки (которые называются «ФЛЕШ») собирают для производства чая. Этой завораживающей работой, требующей осо-

бого мастерства, традиционно занимаются женщины, которые искусно срывают побеги, откручивая пальцами листья и почку, и ловко забрасывают горсти побегов в корзины, которые они несут на спине. Потом чай доставляется на фабрики, и он проходит несколько технологических операций - завяливание, скручивание, ферментацию, сушку и сортировку.

Готовый чай продается через чайный аукцион в Коломбо, а затем фасуется в мешки или пачки, грузится на корабли и отправляется по всему миру.

В Международном центре чая на Фонтанке, 91 представлено около 1000 позиций 15-и торговых марок чая, получивших разрешение на использование логотипа цейлонского льва. А многие из этих чаев представлены и во всех других магазинах «Море чая». В Море чая производители постоянно проводят разные акции для покупателей, в том числе с раздачей разных сувениров и подарков. А в международном центре можно познакомиться с историей цейлонского чая, его производством, продегустировать разные сорта и даже заказать специальную экскурсию в мир цейлонского чая. Ну и конечно сфотографироваться с восковой фигурой цейлонской сборщицы чая, приобрести красивые чайные подарки и принять участие в настоящей чайной церемонии.

Вы тоже можете посмотреть в 3D формате то, что увидела цейлонская делегация в международном центре чая www.inteacenter.ru

Александр Чудок.



Чай Basilur - подарок на все времена

В ассортименте «Море чая» представлено более 50 позиций цейлонского чая Basilur, невероятный выбор для истинных ценителей чая. Самый полный ассортимент продукции этой марки вы всегда можете увидеть, и даже продегустировать, в «Международном центре чая» на Фонтанке, 91. Кроме того, в «Море чая» на протяжении всего года проводятся специальные акции для покупателей. Каждый месяц несколько позиций жестяных банок чая продаются по «специальным ценам» от производителя. Например, в апреле - это 4 позиции чая в «жестяных книжках» из коллекции «Чайные легенды»



подходу работа большой группы креативных дизайнеров. Внутри каждой пачки или банки, чай упакован в специальный красочный пакет из фольги с ZIP застежкой, что гарантирует свежесть каждой чайники, которая попадет к вам в чашку, и дополнительное удобство при приготовлении чая.

Весь чай на фабрике Basilur проходит 18 ступеней контроля качества. Basilur - это продукт премиум-класса, никаких уступок быть не может. Только лучший чай. Только лучший микс. Только великолепный вкус.

Basilur постоянно создает новые купажи, новые дизайнерские решения, которые пользуются огромной популярностью в России. В ассортименте марки Basilur более 200 позиций чая, он представлен во многих сетевых магазинах. Basilur создает непревзойденные чайные композиции с самыми экзотическими ингредиентами, такими, как натуральные фрукты и травы, разнообразные цветы, тем самым представляя вам прекрасную и необычную возможность насладиться восхитительными чаями.

Александр Чудок.

Главное отличие марки Basilur состоит в том, что в этой марке соединены две очень важные вещи: все лучшее качества 100% цейлонского чая со знаком качества цейлонского льва, помноженные на мастерство и профессионализм титестеров компании, и великолепная по мастерству и новаторскому



По материалам, предоставленным цейлонским производителем чая.

Премиальный сорт итальянского кофе в «Море чая»



Купажи создаются на основе лучших сортов Арабики и Робусты различной степени обжарки, что обеспечивает широкий ассортимент кофе Segafredo на любой вкус. Хорошая новость, теперь марка представлена не только в Международном центре чая на Фонтанке 91, но и во всей сети магазинов «Море чая».

В кругу искушенных ценителей, элитный кофе Segafredo известен как напиток для избранных, который олицетворяет великую кофейную культуру Италии.

От плантации до чашки

Массимо Занетти (это и название компании и имя ее владельца) едва ли не единственная компания в кофейной промышленности, которая непосредственно контролирует весь процесс производства кофе. Segafredo - одна из крупнейших в мире обжарочных компаний со 100% вертикально интегрированной системой контроля, начиная с выращивания, отбора кофейных зерен на плантациях Бразилии и Коста-Рики, заканчивая искусным смешиванием и обжигом с использованием современных технологий. Компания создает смеси на основе самых популярных и вкусных итальянских рецептов кофе, которые ценятся во всем мире. Вот некоторые из них.

Александр Чудок.

Созданная в 1973 году марка Segafredo (Сегаредо), сегодня является одной из самых популярных торговых марок кофе. На сегодняшний день известный итальянский бренд представлен в 100 странах мира.

Торговая марка Segafredo стала воплощением идеального итальянского кофе с 1988 года, с того момента, когда открыла свое первое заведение в Париже. С тех пор в разных странах Европы и Америки открыто более 600 кафе под торговой маркой Segafredo, принадлежащей итальянской группе компаний Массимо Занетти Беверадж групп. Таким образом, компания является третьей в мире франчайзинговой сетью кофеен.

Премиальные бренды чая «Basilur» и кофе «Segafredo» дарят покупателям подарки! Весь апрель каждому покупателю сети магазинов «Море чая» при покупке 2-х единиц продукции одного из брендов** участвующих в акции, подарок - стильная стеклянная кружка (250 мл)! Благодаря уникальной конструкции с двойными стенками, пить из такой чашки горячие напитки, можно не обжигаясь. Количество подарков, участвующих в акции, ограничено.

*Акции действуют до окончания подарочных чашек.
**В акции не участвуют упаковки Basilur 25 пакетиков.



По данным, предоставленным производителем кофе Segafredo.

Новости розничной сети

1. Весь апрель при покупке любой позиции торговой марки «Маброк» – кружка или блокнот с ручкой в подарок! Торопитесь, количество подарков ограничено!

2. Также за покупку любого чая в жесте с клипсой серии «Экзотик» от ТМ «Маброк» – в подарок 1 пачка листового чая «Фрут Ти» на выбор (Гибискус, Зеленый земляника или Зеленый мята).

Весь апрель действуют грандиозные скидки на листовый чай "Маброк":

- «Танец весны» 150гр. ЖБ – РРЦ 220 рублей
- «Новогодний» 150 гр. ЖБ – РРЦ 99 рублей
- «Клубника со сливками» 50 гр. – РРЦ 85 руб.

Скидка по карте не распространяется на товар со сниженной из-за сроков ценой.

3. Весь апрель при покупке от 2-х позиций премиальных марок чая «Базилур» или кофе «Сегфредо» – подарок стильная стеклянная кружка (250мл). Торопитесь, количество подарков ограничено!

4. В апреле специальные предложения от торговых марок «Базилур», «Хилтоп», «Бэтфорд» и «Шери». Скидка 24% + скидка по вашей дисконтной карте до 6% на следующие позиции:

- "Хилтоп" - Романтическая история, 80 гр.
- "Хилтоп" - Веселый чайник, 100 гр.
- "Бэтфорд" - Музыкальный сундучок Венеция, 100 гр.
- "Бэтфорд" - Разноцветное танго, 100 гр.
- "Базилур" - Чайные легенды Древний Цейлон, 100 гр.
- "Базилур" - Чайные легенды Лондонский Тауэр, 100 гр.,
- "Базилур" - Чайные легенды Поднебесная Империя, 100 гр.,
- "Базилур" - Чайные легенды Эрл Грей, 100 гр.,
- Шери» Викторианское веселье РЕКОЕ, 250гр.,

5. Традиционная акция «Чай недели» со скидкой до 15% + скидка по вашей дисконтной карте на определенные позиции ждет вас во всех магазинах «Море чая».

6. В апреле открывается еще один магазин сети по адресу: Чкаловский пр., д.15. Будем рады видеть вас!

7. Торговая марка весового чая «Анрайз» в апреле преподносит приятный бонус любителям экспериментов – скидка на весь ассортимент ароматизированного чая «Анрайз» - 24% + скидка 6% по вашей дисконтной карте. Спешите побаловать себя новыми вкусами!

Следите за новостями сети на нашем сайте:
www.morecha.ru и
ВКонтакте: www.vk.com/morecha.ru

Все акции действуют до окончания акционного товара в данном магазине.

Татьяна Петрова.

А в международном центре чая на Фонтанке, 91 дополнительно проводятся фирмами - производителями следующие акции:

1. Весь апрель при покупке от двух пачек любого чая «Маброк», товар упаковывается в фирменный красный пакет с символикой «Маброк». Количество пакетов ограничено.

2. Чай "Маброк" «Особые моменты» 250 гр. Жестяная красочная банка продается по суперцене 295 рублей.

Скидка по карте не распространяется на этот товар.

3. Акция по ТМ кофе «Эсмеральда». В апреле за покупку 2 позиций кофе «Эсмеральда» 100 и 250 гр. Покупатель получает в подарок 1 пачку растворимого кофе Эсмеральда 25 пакетиков.

4. Акция по ТМ цейлонского чая «Ти Тэнг». В апреле за покупку чая «Ти Тэнг» на сумму от 450 руб. покупатель получает в подарок пачку зеленого чая Ти Тэнг «Королевский» 100 гр.

За покупку на сумму от 600 руб. – кружка «Ти Тэнг».

5. Акция по ТМ цейлонского чая «Типсон». В апреле за покупку любого чая «Типсон» на сумму от 600 руб. покупатель получает в подарок симпатичный складной зонтик.

6. Акция по ТМ «Дольче Вита». Весь ассортимент чая «Дольче Вита» продается на условиях 3-и пачки или банки по цене 2 -х.

Третья пачка должна быть не дороже каждой из первых двух.

7. Акция по ТМ китайского чая «Плам Сноу». За покупку любых двух товаров Плам сноу чай Плам Сноу «Зеленая улитка», 50 гр – в подарок.

Анна Бойкова.



Жасминовый чай Ча Бао. Нежность и красота весны.

Начну с легенды о жасминовом чае.

Давным-давно в поднебесной империи жила юная, очень красивая, но бедная девушка. В нее влюбился юноша из знатной богатой семьи и помог её семье выбраться из нищеты. А девушка решила отблагодарить его и послала в дар ароматный зеленый чай, который выращивала ее семья. И добавила в этот чай в знак признательности свежие жасминовые цветы. Но, к сожалению, юноша должен был уехать по поручению родителей в дальнюю провинцию. Там он заварил подаренный ему чай. Благоухающее жасминовое облако пара, струившегося из чайника, приняло образ той самой юной девушки. В её руках были жасминовые цветы. Это облако напомнило о ней нашему герою. Он понял, что не может жить без нее, и, когда вернулся домой, сразу же женился на ней. И они стали продавать по всему Китаю зеленый чай с жасминовыми цветами, и стал этот чай очень популярным. С того времени и до сих пор в центральных провинциях Китая принято перед трапезой подавать гостю жасминовый чай. А юные девушки с тех пор дарят весной своим возлюбленным жасминовый чай, чтобы напомнить о себе.

Есть и еще одна версия происхождения жасминового чая. Дело в том, что в китайской медицине считается, что жасмин очень полезен для здоровья и способствует похудению. Часто китайские авторы пишут, что он способствует пробуждению духа после долгой зимы, очищает от шлаков, гармонизирует состояние организма.

Жасминовый чай – это, как правило, зелёный чай, ароматизированный цветками жасмина. Жасминовые цветки выращиваются на юге Китая. На качество готового продукта влияет как само сырьё, так и способы обработки. Для лучшего чая жасмин собирают только на протяжении пятнадцати самых жарких дней лета. Есть 3 основных способа производства жасминового чая:

Самый быстрый и дешевый – обработка цветов и чая паром.

Более длительный и дорогой способ занимает десять дней, на протяжении которых чай и цветы естественным образом высушивают вместе, и так и продают.

Высокосортный чай получают самым сложным и дорогим способом, позволяющим создать особенно нежный и тонкий аромат. На протяжении стадий листья чая и цветки жасмина хранят вместе, периодически меняя цветки на свежие. Затем цветки удаляют. И чай хранит только благоухание жасмина, как яркое воспоминание о встрече с чем-то прекрасным.

Теперь о самых распространённых сортах. Обычно в начале названия любого жасминового чая вы увидите китайское слово «моли».

• «Моли Чжень Чжу» (Жасминовая Жемчужина). Для его изготовления берётся только почка с одним листочком, которые плотно скручивают в шарик. При заваривании имеет сладковатый, чуть ванильный аромат.

• Любители более плотного аромата и бодрящего эффекта оценят «Моли Фэн Ян» (Глаз Феникса). Его чайники тоже скручены в шарики, но только немного вытянутой формы.

• Если Вы цените всё изысканное и необычное – попробуйте «Моли Нью Эр Хуань» (Жасминовые Девичьи Локоны). Его листочки накручивают на бамбуковые палочки и засушивают в виде колец. Настой получается бодрящий с густым ароматом.

• Для изготовления «Серебристых Жасминовых Игел» берутся только почки чайного куста. Настой его нежный и бархатистый. Пожалуй, самый тонкий из перечисленных.

Жасминовый чай следует заваривать водой с температурой не выше 80 градусов. Это поможет избежать излишней терпкости и горечи.

Познакомьтесь с любым из упомянутых сортов Вы можете в чайных залах в Международном центре чая на Фонтанке, 91 www.inteacenter.ru
Запись по телефону 3103698.

Ирина Круглова, эксперт по чаю.



Интернет-магазин «Море чая» - www.morechamag.ru
www.tdr.ru www.teaclubspb.ru

1. м. Автovo, Магазиндисконт, ул. Автовская, д.8, тел.: 8-952-200-28-71
2. м. Академическая, пр. Гражданский, д.80/1, тел.: 550-86-90
3. м. Василеостровская, б-я Линия В.О., д. 25, тел.: 8-952-288-92-28
4. м. Владимирская, ул. Большая Московская, д. 8/2, тел.: 572-75-14
5. м. Владимирская, ул. Марата, д.26/11, тел.: 8-952-200-24-63
6. м. Гражданский пр., пр. Гражданский, д. 114/1, тел.: 590-35-14
7. м. Девяткино, Бульвар Менделеева д.5 к.1, тел.: 8-952-200-21-83
8. м. Девяткино, Привокзальная пл. д.5А тел.: 8-952-201-10-86
9. м. Дыбенко ул., ул. Ленинградская д. 3, тел.: 8-952-200-28-44
10. м. Елизаровская, ул. Бабушкина, д. 8/2, тел.: 8-952-200-29-71
11. м. Звездная, ул. Звездная, д. 5, тел.: 364-80-33
12. м. Комендантский Проспект, ул. Ильющина, д. 1, тел.: 349-19-30
13. м. Купчино, пл. Балканская, д. 5, тел.: 8-952-200-29-05
14. м. Купчино, ул. Димитрова д. 16, тел.: 980-02-74
15. м. Купчино, ул. Ярослава Гашека, д.6, тел.: 8-952-200-21-33
16. м. Ладужская, пр. Наставников, д. 3, тел.: 8-952-200-26-01
17. м. Ладужская, пр. Наставников, д.31, тел.: 8-952-200-25-65
18. м. Ленинский пр., Бульвар Новаторов, д. 10, тел.: 377-46-54
19. м. Ленинский пр., Ленинский пр., 93, к.1, тел.: 981-40-53
20. м. Лесная, пр. Лесной, д. 61/3, тел.: 8-952-200-21-79
21. м. Лиговский пр., ул. Разъезжая, д. 40, тел.: 76495-55
22. м. Ломоносовская, ул. Ивановская, д. 20, тел.: 987-75-43
23. м. Маяковская, пр. Литейный, д. 46, тел.: 8-953-344-04-03
24. м. Международная, ул. Белы Куна, д. 8, тел.: 9875085
25. м. Московская, Ленинский пр. 162, тел.: 8-952-200-21-89
26. м. Московские ворота, Магазин-дисконт, Московский пр., д. 91, тел.: 677-12-25
27. м. Нарвская, Старопетергофский пр., д.41, тел.: 980-11-36
28. м. Новочеркасская, шоссе Революции, д. 15, тел.: 227-67-77
29. м. Новочеркасская, пр. Новочеркацкий, д. 43/17, тел.: 528-13-10
30. м. Озерки, пр. Луначарского, д. 62, тел.: 8-952-200-22-74
31. м. Парк Победы, ул. Бассейная, д. 12, тел.: 388-27-07
32. м. Парк Победы, ул. Фрунзе, д. 21, тел.: 924-17-13
33. м. Петроградская, пр. Каменноостровский, д.39, тел.: 234-49-69
34. м. Пионерская, пр. Испытателей, д.13, тел.: 8-952-200-24-87
35. м. Политехническая, пр. Светлановский, д. 46, тел.: 556-77-46
36. м. Пл. Восстания, ул. 1я Советская, д. 7, тел.: 8-952-288-59-80
37. м. Пл. Ленина, пл. Ленина, д. 3, тел.: 542-26-22
38. м. Пр. Большевики, пр. Пятилеток д. 2, тел.: 8-952-200-26-92
39. м. Пр. Ветеранов, ул. Лени Голикова, 53, тел.: 8-952-200-28-75
40. м. Пр. Ветеранов, пр. Ветеранов д. 101, тел.: 8-952-200-28-99
41. м. Пр. Просвещения, пр. Просвещения, д.32, к.1, тел.: 8-952-200-21-92
42. м. Рыбацкое, ул. Прибрежная, д. 11, тел.: 8-952-200-29-57
43. **Международный центр чая www.inteacenter.ru**
м. Сенная, наб. р. Фонтанки, д. 91, тел.: 310-36-98
44. м. Садовая, Декабристов, д.46, тел.: 981-96-65
45. м. Спортивная, Большой пр. П.С., д. 1, тел.: 232-94-92
46. м. Технологический институт, ул. 1я Красноармейская, д. 8/10, тел.: 8-952-200-22-56
47. м. Удельная, ул. Енотаевская, д. 14, тел.: 987-67-36
48. м. Черная речка, ул. Савушкина, д. 12, тел.: 8-952-200-25-43
49. м. Чернышевская, ул. Кирочная, д. 14, тел.: 988-45-06
50. м. Чкаловская, Чкаловский пр., д.15, тел.: 981-31-35

Скоро открытие!
51. м. Электросила, ул. Решетникова, д.3, тел.: 988-55-46

- Регионы:**
1. Великий Новгород, ул. Б.СанктПетербургская, д. 10
 2. Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, ТЦ "Восточный", секция 67
 3. Великий Новгород, ул. Кочетова, д. 10, ТЦ "Кочетовский", секция 93
 4. Выборг, Ленинградское шоссе, д.57
 5. Выборг, пр. Ленина, д. 28
 6. Калининград, ул. Артиллерийская, д. 58
 7. Калининград, ул. Горького, д. 10
 8. Кингисепп, Большая Советская, 30, тел.: 8-904-61804-30
 9. Тюмень, ул. В.Гольцова, д.10 (вход с ул. Богдановича), тел.: 8-982-777-11-50

Газета «Море чая» №81 (апрель 2017). Рекламное издание. Зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство: ПИ № ТУ78-01982 от 14 февраля 2017г.
Учредитель: ЗАО «Торговый дом «Рубин». Адрес: 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.6, лит.А, пом.16Н.
Издатель: ИП Чудок А. И. Адрес: 190000, г. Санкт-Петербург, ВОХ1268. Адрес редакции: 190031, г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.6, лит.А, пом.16Н. Главный редактор: Чудок А.И.
Газета отпечатана ООО «Гирграфский комплекс «Девиз», 199178, г. Санкт-Петербург, В. О., 17-я линия, д.60, лит. А. пом. 4-Н.
Заказ тиража: № ТД-1461 от 16 марта 2017г.
Печать по плану: 02.04.2017. Печать по факту: 02.04.2017.
Тираж 50 000, распространяется бесплатно.