

Поздравление российским ценителям чая

от Чрезвычайного и Полномочного Посла
 Демократической Социалистической Республики
 Шри-Ланка в Российской Федерации,
 Доктора Самана Вирасингхе



Доктор Саман Вирасингхе и представители газеты «Море чая»

«Дорогие друзья!

В уходящем году исполнилось 60 лет дипломатических отношений между Шри-Ланкой и Россией. Все эти годы оба государства показали свое стремление к дружбе и экономическому сотрудничеству. В прошедшем году состоялись важные и успешные переговоры в Москве между президентами наших стран Его Превосходительством Майтрипалой Сирисеной и Его Превосходительством Владимиром Владимировичем Путиным.

Учитывая название этой газеты, для меня особенно приятно подчеркнуть, что россияне любят и ценят цейлонский чай, которому в 2017 году исполнилось 150 лет. И мы в Шри-Ланке все делаем для того, чтобы оправдать ваше доверие. Чтобы гарантировать вам высокое качество цейлонского чая, мы зарегистрировали специальный логотип «Цейлонский лев» с 17 пятнышками на шкуре. Этот логотип мы разрешаем размещать только на упаковках такого чая, который имеет высокое качество, соответствующее нашим строгим стандартам, который упакован в пачки на Шри-Ланке и который не содержит другого чая, кроме цейлонского. Также я рад отметить, что Санкт-Петербург стал первым городом в России, в котором открылся специальный торгово-дегустационный зал при Международном центре чая на Фонтанке 91, в котором представлены только торговые марки чая с логотипом Цейлонского льва. От всей души поздравляю читателей газеты «Море чая» с наступающим Новым 2018 годом, желаю вам всего лучшего в Новом году и, конечно, побольше пить хорошего чая.»

Доктор Саман Вирасингхе
 Чрезвычайный и Полномочный посол Демократической Социалистической
 Республики Шри-Ланка в Российской Федерации.

По традиции встречаем Новый Год Цейлонским чаем!



ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ



Широкая зимняя коллекция банок с настоящим Цейлонским чаем

Где в солнце купаются горные склоны,
 Есть райский, красивый, загадочный край.
 Там в землях любимого нами Цейлона
 Растет на ветвистых кустарниках чай.

Там лето на вечнозеленом просторе
 Уже не кончается тысячи лет.
 И всем покупателям «Чайного Моря»
 Цейлонцы шлют праздничный чайный привет.

Пожалуй, не сыщешь чудесней подарка,
 Чем чай, что был выращен в южных садах.
 И наши партнеры, цейлонские марки,
 Прислали нам полные чаем суда.

Учителю, тете, коллеге, золовке,
 Презентом не трудно теперь угодить.
 В подарочной, яркой, цветной упаковке
 Одно удовольствие чай подарить.

Мы вам приготовили пачки и банки,
 С подарком вы чтобы не знали забот,
 Чтоб чаем горячим из жаркой Шри-Ланки
 Нам всем по-цейлонски встречать Новый год!

Анна Бойкова



ШЕРИ И КВОЛИТИ



100% Цейлонский чай. Неизменно качество на протяжении 25 лет.
 Новинка: Пакетики-пирамидки с фруктами

ПТИЦЫ ЦЕЙЛОНА



Проверенная временем коллекция торговой марки «Птицы Цейлона».



МАБРОК



Авторские смеси с цветами и фруктами на основе 100% Цейлонского чая



Птицы Цейлона



Вырежай печати и получи подарки!

30 ШТУК – Чайная Коллекция
45 ШТУК – Чайная Пара
75 ШТУК – Заварочный Чайник!

В НОВОЙ УПАКОВКЕ! НОВИНКИ В АССОРТИМЕНТЕ!

Рады предложить Вашему вниманию чай торговой марки «Птицы Цейлона» в новой упаковке! Чай, как и прежде, изготавливается и упаковывается в пакеты из специальной фольги компания «Ceylon Tea Land (PVT) LTD» в Шри-Ланке. И это обстоятельство по-прежнему гарантирует неизменно высокое качество цейлонского чая этой торговой марки. В ассортименте чая «Птицы Цейлона» все основные стандарты черного, зеленого чая и чаи с цветочными и фруктовыми добавками и специями. Черные чаи «Птицы Цейлона» – это безупречный выбор для любителей колоритного чая с терпкостью во вкусе и насыщенным ароматом. А вкус зеленого чая «Птицы Цейлона» нежный и немного сладковатый. Привычная линейка чая «Птицы Цейлона» расширена фруктово-ягодно-цветочными новинками:



Чай «Тайна 1001 ночи» – в основе черный и зеленый крупнолистовой цейлонский чай, для волшебного аромата и вкуса приправленный лепестками розы, василька, ноготка и кусочками яблок.



Чай «С цветами Жасмина» – в основе зеленый крупнолистовой цейлонский чай с добавлением цветов жасмина для изысканности вкуса чайного настоя.



Чай «Ягодный» – в основе черный крупнолистовой цейлонский чай с кусочками клубники и малины и лепестками василька. Чай с ароматами лета.



Чай «Эрл Грей и Лайм» – в основе черный крупнолистовой цейлонский чай с ароматом Эрл Грея и с цедрой и лепестками лайма, которые придают ему особенный цитрусовый вкус.



Чай «С Соусепом» – в основе зеленый крупнолистовой цейлонский чай с кусочками соусепа, которые придают чаю сладковатый экзотический вкус и аромат.

Интересно

Этот чай называется «Птицы Цейлона», потому что остров Цейлон знаменит и замечательным чаем, и самым большим в мире разнообразием птиц.

Помните!

КАК ВЫБРАТЬ НАСТОЯЩИЙ 100% ЦЕЙЛОНСКИЙ ЧАЙ. Найдите на пакете символ «Лев с мечом» – это гарантия Чайного Совета Шри-Ланки, что чай: 100% цейлонский, упакован в Шри-Ланке и соответствует стандартам Чайного Совета Шри-Ланки.

Этот чай, в меру ароматизированный, можно пить как самостоятельно, так и добавляя немного в чай без добавок. Рассмотрев новую упаковку чая «Птицы Цейлона», Вы узнаете:

- Как выбрать настоящий цейлонский чай
- Почему эта марка чая называется «Птицы Цейлона».
- И даже как называется птица, нарисованная на упаковке

И о приятном постоянстве чая торговой марки «Птицы Цейлона» – чай, как и прежде, участвует в АКЦИИ. Условия Акции написаны на обороте упаковки. Для удобства покупателей вместо вкладышей предлагаем собирать печати с упаковок. Печати расположены на фасадах упаковок и ограничены перфорацией. Так печати удобно выдвигать без вырезания.

До конца 2018 года в АКЦИИ участвуют вкладыши из упаковок чая «Птицы Цейлона» старого дизайна. Один вкладыш равен одной печати.

Для тех, кто собирает вкладыши с разными птичками, по-прежнему действует условие:

- за 6 разных птичек – Чайная коллекция
- за 7 разных птичек – Чайный сервис.

Напомним также, что в Акции участвует чай «Птицы Цейлона» в упаковках-кормушках. Два окна из кормушки равны одной печати.

Жителям г. Санкт-Петербург и Ленинградской области выдают подарки в магазине «Море чая» в г. Санкт-Петербург: ул. Б.Московская д.8/2, тел. (812) 572-75-14

Жителям других городов подарки отправляем Почтой. Адрес для отправки писем с печатями: 190000 г. Санкт-Петербург, BOX 1268 для ИП Чудок А.И., тел. (812) 677-12-25

Всем приятного чаепития! Участвуйте в АКЦИИ и получайте подарки!

Надежда Митропольская, бренд-менеджер ТМ «Птицы Цейлона»

Чайный инструмент – посредник между Мастером и Действием

Во второй половине 14 века в Китае для заваривания чая стали пользоваться глиняными чайниками. Тогда и появился первый чайный инструмент. Он был выполнен из бамбука: щипцы, игла, воронка и футляр, в котором всё это хранилось. Буддийские монахи стали применять чайную церемонию наряду с повседневной медитацией, и каждый инструмент, помимо практического применения приобрел ещё и ритуальное, символическое значение.

В 80 годы прошлого столетия чайная церемония вошла в моду в Европе. Люди по всему миру стали пользоваться набором для чайной церемонии, включая и самих китайцев, которые раньше зачастую обходились без него.

Дополнительные приборы на чайной доске помогают успокоить сознание и настроиться на чаепитие, сконцентрироваться на процессе и гостям и самому ведущему чайного действия.

Современную китайскую чайную церемонию невозможно представить без чайного инструмента. Каждый предмет здесь имеет своё практическое применение и свой сакральный смысл. Имеет своё место в реальном пространстве, в котором действие происходит на материальном уровне, и в пространстве духовном.

Чайная мистерия – это танец пяти первоэлементов (стихий). Где вода считается «матерью чая», и проводником ментальной энергии ведущего чайно-

го действия к остальным участникам. Она превращает чайный лист в волшебный эликсир.

Чайник здесь – «отец чая», он представляет стихию земли, качества которой надёжность, стабильность. Стихию земли в церемонии также представляют все керамические предметы: чашки и другие ёмкости и сосуды.

Огонь в пространстве чайного действия призван должным образом приготовить воду. В современной церемонии его представляет спиртовка или горелка для приготовления воды и свечи, горящие на чайной доске.

Сам чай, в чайном действии – отражение стихии «дерево». Олицетворяет прочность и в то же время гибкость. Дерево в чайной церемонии представляет не только чай, как растение, но и все деревянные предметы: чайная доска (чабань), деревянная подставка под чашку (бейто), и, конечно чайный инструмент.

Человек же здесь воплощает гибкую направляющую силу стихии металла.

Её представляет мастер чая, тот, кто скромно управляет всем действием. А чайный инструмент – неотъемлемый атрибут происходящего. Он создан чтобы помочь мастеру (а в данном случае ведущий действия – мастер внимания) сконцентрировать внимание присутствующих на чае и восприятии чая. На том, как происходит единение телесного мирского и

возвышенного духовного.

А теперь рассмотрим практическую функцию каждого из инструментов:

- **Совочек (ча шао)** для чая нужен для того чтобы взять необходимое количество чая из ёмкости для его хранения и поместить его в сосуд для знакомства с чаем
- **Щипцы (ча га)** необходимы для манипуляций с нагретыми кипятком чашками, иногда ими можно взять спитой чай из чайника
- **Чайная игла (ча цзань)** нужна для прочистки засорившегося носика чайника
- **Лопаточка (ча чи)** помогает переместить сухой лист из сосуда для знакомства с чаем в чайник, а также спитого чая из чайника
- **Кисточка (янхуби)** используется для устранения потёков на чайнике и чабани, а также нужна для «воспитания» чайника, для того чтобы акцентировать на нём внимание зрителей
- **Шило, либо нож для расслоения прессованного чая** (также как кисть редко входит в стандартный комплект, приобретается отдельно)
- **Воронка (ча лау)** ставится на горлышко чайника, чтобы драгоценные листочки не просыпались мимо
- **Подставка под чайные пары или под чашку (бейто)** иногда входит в набор для чайной церемонии. Может иметь круглую, квадратную, вытнутую или другую форму, нужна для передачи чашек гостям.

Чайный инструмент (ча цзюй) изготавливают из бамбука или из дерева (груша, сандал, красное дерево). Бамбук прочнее легче и дешевле. Дерево – более прочный, долговечный и эстетичный материал.

Стаканчик – подставка для ча цзюй может быть в виде вазочки либо круглого или квадратного стаканчика. Дизайнерские варианты могут иметь любую причудливую форму. Их украшают резьбой или каллиграфией.

Выбирая инструмент, стоит обратить внимание не только на материал и форму. Ча цзюй должен пропорционально соотноситься чабани, внешне гармонировать с остальной чайной утварью и, конечно, доставлять эстетическое наслаждение. Ведь это именно тот элемент чайного действия, который передаёт ментальный посыл мастера и осуществляет движение и связь остальных компонентов чайной церемонии.

Ляоце Канри, чайный эксперт



В магазинах «Море чая» представлен широкий ассортимент чайных инструментов «Ча Бао»

Anreiz

Новогоднее Шампанское с клубникой

Близится самый любимый и самый волшебный праздник – Новый год. Время волшебства, исполнения желаний и подарков. Время радости и веселья. И, конечно же, вкусных угощений. А какой же новогодний стол без шампанского?

Торговая марка «Анрайз» приготовила для вас свое «новогоднее поздравление» – замечательные чаи, которые так вкусны и ароматны, что прекрасно подойдут к замечательному новому настроению.

В первую очередь это конечно же «Шампанское с клубникой». Этот чай представлен в двух вариантах – на основе черного чая и на основе зеленого.

Ароматный чай, аппетитные кусочки клубники, васильки и листочки ежевики, в сочетании с приятным ароматом создадут прекрасное новогоднее настроение и украсят любой стол.

Юлия Моисеева, бренд-менеджер ТМ «Анрайз»



Возвращая доброе имя индийскому чаю

Индийская компания «Голден Типс Ти» была основана в 1933 году. Ее миссия – сделать доступным высококачественные 100% индийские чаи, выращенные и упакованные в регионе произрастания. Знаатоки и ценители чая во всем мире знают, что чай, выращенный в Индии, не имеет себе равных по вкусу и аромату. Ароматный и нежный Дарджилинг, считающийся шампанским среди индийских чаев, насыщенный, полный вкуса и крепости Ассам и бодрящий и изысканный Нилгири являются гордостью Индии.

Нашей газете дал интервью Директор «Голден Типс Ти», господин Мадхав Сарда. Вот что он рассказывает об индийских чаях и о своей компании:

«Уважаемые любители индийского чая, мне приятно, что я имею возможность обратиться к вам лично через газету «Море чая». Компания «Голден Типс Ти» на всем протяжении своей более чем 80-летней истории покупает и упаковывает чай непосредственно на родине и неустанно трудится над возвращением заслуженного доброго имени индийскому чаю. Ведь очень часто из-за того, что индийский чай является более дорогостоящим по сравнению с чаями из других стран, многие компа-

нии, стремясь снизить конечную стоимость, закупают более дешевое сырье в других регионах и смешивают его с индийским чаем. К сожалению, подобная нечестная практика привела к дискредитации чести индийского чая. В результате, многие потребители переключились с индийского на другие сорта чая, что привело не только к незапланированной утрате им своего доброго имени, но и нанесло значительный ущерб всей чайной отрасли Индии, включая ухудшение экономического положения занятого в ней населения.

Индийский чай по-прежнему является основным ингредиентом многих чайных смесей, продаваемых под различными брендами по всему миру. Сегодня индийский чай экспортируется в основном крупными партиями в больших мешках в виде сырья. Смешивание таких чаев происходит не в Индии.

Уже 4 поколение нашей семьи отдает свои силы служению миссии нашей компании, ставя на первое место преданность делу, страсть к чаю и уважение к людям. Наш чай расфасовывается непосредственно в регионе произрастания сразу после сбора урожая и поэтому сохраняет всю полноту своего неповторимого аромата и вкуса.

Наши чаи доставляются напрямую с лучших плантаций со всей Индии, а также с аукционов. Имея эксклюзивные соглашения с крупнейшими

плантациями и регистрацию в Ассоциации чаеворозовцев Калькутты, которая организует все крупнейшие чайные аукционы в стране, мы с моими коллегами прилагаем все усилия для закупки наилучших и наиболее свежих чаев каждый сезон. Наша опытная команда ти-тестеров и мастеров-кулажистов гарантирует соблюдение высоких стандартов в процессе отбора, закупки и кулажирования чаев, что делает чай Golden Tips синонимом устойчиво высокого качества. Помимо этого, мы уделяем особое внимание упаковке, которая сохраняет аромат свежего высококачественного чая.»

Стоит дополнительно отметить, что имея лицензионное соглашение с Чайным комитетом Индии, компания достигла того, что все чаи марки Golden Tips сертифицированы как 100% индийский чай без примесей других чаев. Компания получила разрешение от Чайного комитета Индии на использование на нашей продукции знаменитых официальных логотипов: логотип «Индийский чай», логотип «Дарджилинг», логотип «Ассам и Нилгири», логотип «Сикким», логотипы «Дуарс» и «Кангра». Присутствие таких знаков на упаковках является знаком подлинности происхождения чая и гарантии его высокого качества.



Бойкова Анна

Мадхав Сарда

* Golden Tips в переводе на русский означает «Золотые типсы», то есть чайные нераспустившиеся почки, которые особенно ценятся любителями чая.



Подробнее об индийских чаях

История и сегодняшний день индийского чая

Чай в Индии культивируется около 180 лет. В 1836 году первая партия ассамского чая появилась на рынке в Калькутте. Индия является вторым самым крупным чайным производителем в мире после Китая. Но Индия имеет население свыше 1 млрд человек, которые выпивают более 500 тонн чая в год, поэтому экспортный потенциал Индии по чаю немного меньше, чем у Шри-Ланки.

В период с 1970 года, когда СССР перестал экспортировать китайский чай, до примерно 2000 года, индийский чай в России был лидером предпочтений любителей чая. Но потом из-за недостаточной поддержки своих экспортеров и ненадлежащего контроля за качеством, особенно

при экспорте в Россию и при фасовке в России, индийский чай уступил пальму первенства цейлонскому.

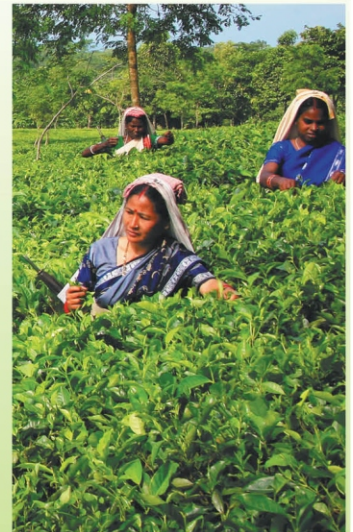
Сейчас Чайный Комитет Индии работает над возвращением индийскому чаю любовь россиян и борется за качество своего чая. В частности, все большее внимание уделяется логотипам индийского чая как символа его качества, и логотипам Ассам, Дарджилинга и Нилгири. Только 100% индийский чай высокого качества получает разрешение чайного комитета на использование логотипа. А под логотипами регионов могут использоваться только чаи, выращенные в этих конкретных регионах. Чайный комитет Индии уделяет большое внимание контролю качества и прилагает большие усилия, чтобы в России под маркой «Индийский чай» продавался чай без подмешивания более дешевых чаев из других стран.

Чайные районы Индии



Ассам – это равнинный район Индии. Чай из этого района дает темный, крепкий, насыщенный танинами настой. Ассамский чай – это примерно 2/3 общего производства индийского чая. Основной сбор производится с апреля по октябрь. И именно чай Ассам нравится большинству наших покупателей. В магазинах «Море чая» продается всегда несколько сортов Ассам, от сравнительно недорогих, до элитных по цене 10 рублей и за грамм и выше.

Основной сбор производится с апреля по октябрь. И именно чай Ассам нравится большинству наших покупателей. В магазинах «Море чая» продается всегда несколько сортов Ассам, от сравнительно недорогих, до элитных по цене 10 рублей и за грамм и выше.



Дарджилинг – это высокогорный район Индии. Здесь производится чай с нежным ароматом и легким мускатным привкусом. Чай Дарджилинг за свой изысканный и деликатный вкус считается шампанским среди индийских чаев. Объем производства такого чая составляет менее 3% от общего объема производства чая в Индии. Выделяют первый весенний сбор (март-апрель), во время которого получается самый нежный и ароматный чай, второй летний сбор, в период которого производят чай с наиболее выраженным знаменитым мускатным вкусом, и третий осенний сбор, который обычно приносит чай со знакомым вкусом Дарджилинга, но более дешевый. Дарджилинский чай дает нежный светлый настой с очень тонкими вкусом и ароматом. Такой чай пользуется устойчивой популярностью у небольшой части российских ценителей, потому что большинство любителей индийского чая в России предпочитает темный и крепкий Ассам.



Нилгири – это южная индийская провинция. Чай здесь собирают круглогодично. Объем производства чая Нилгири составляет менее 1/3 от общего производства чая в Индии. У южных сортов настоев более светлый по сравнению с Ассамом, этим чай Нилгири похож на цейлонский чай. Высококачественные чаи из Нилгири в Россию почти не попадают, и поэтому наши потребители мало с ними знакомы. Недорогие сорта больше используются для кулажей, а в чистом виде уступают ассамским. Возможно, поэтому чай из Нилгири пользуется в России не очень большим спросом. В сети магазинов Море чая представлен широкий ассортимент индийских чаев с подлинными знаками качества на упаковках.

Александр Чудок
Президент сети «Море чая»

Новости розничной сети

- Весь декабрь серия малых книг «Зимняя коллекция» том 1, 2 и 3 ТМ «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» участвует в акции «3 по цене 2-х». При покупке 2-х любых малых жестяных книг серии «Зимняя коллекция» любая третья малая книга в подарок.

- В декабре действуют специальные предложения от торговых марок «Базилур», «Хилгоп», «Бэтфорд»: скидка до 30% на ряд позиций. Подробности уточняйте у продавца и на сайте www.morecha.ru.

- Традиционная акция «Чай недели» ждет вас во всех магазинах «Море чая» в Санкт-Петербурге. Скидка до 21% на избранные новогодние позиции ТМ «ИЗБРАННОЕ ИЗ МОРЯ ЧАЯ» и ТМ «Шерри». Подробности узнайте у продавца и на сайте www.morecha.ru.

- С 1 декабря 2017 года и до конца января 2018 года действует акция на индийский чай ТМ «Виджая». При покупке 2-х штук — третья штука в ПОДАРОК! Количество подарков ограничено! Подробности на сайте www.morecha.ru.

- Встречайте — чай «Птицы Цейлона» в Новой упаковке! Пять новинок зеленого и черного чая с фруктово-ягодно-цветочными добавками в картонных пачках по 75 гр и чай в пачках по 200 гр. с удобной откидной крышкой и по выгодной цене.

- Как и прежде, чай «Птицы Цейлона» участвует в акции. Подробные условия акции на упаковке и на сайте www.morecha.ru.

- Из Индии с любовью! Мы рады презентовать новую линейку 100% индийского чая «Голден Типс», включающую в себя традиционные Ассам и Дарджилинг, экзотический индийский улун и индийские черные чаи с разными ароматами. Линейка представлена чаем в металлических баночках и индийских текстильных мешочках.

- Мы готовы к новогодним праздникам! Вас ждет широкий ассортимент чая в подарочном зимнем оформлении!

Следите за новостями сети на нашем сайте:

www.morecha.ru

и в группах в социальных сетях:

ВКонтакте: www.vk.com/morecha.ru

Instagram: www.instagram.com/morecha_spb

Чай Маброк «Ночь 1000 звезд» Вкус Волшебной Сказки

Самые теплые впечатления детства у многих из нас связаны с чтением волшебных сказок. Помните, как уютными зимними вечерами воображение уносило нас в далекие экзотические страны? Как особенно манил и удивлял загадочный мир Востока. Забывая о суррогах за окнами, мысленно погружались мы в истории, в которых обитали хитрые торговцы, джинны, визири, мудрецы, благородные юноши и девушки неземной красоты. Если очарование волшебных историй прекрасной Шахерезады по-прежнему затрагивает тонкие струны вашей души и всякий раз при упоминании о них фантазия с легкостью переносит вас под черный бархат южного неба, усыпанного тысячами звезд, есть большая вероятность, что цейлонский чай «Ночь 1000 звезд» от компании Маброк станет вашим любимым напитком.

«Ночь 1000 звезд» — визитная карточка марки «Маброк». Специалисты компании-производителя гордятся созданием превосходного сочетания черного чая, выращенного в низинных районах Шри-Ланки, и зеленого, растущего высоко в горах. Он также замысловат, как сказки прекрасной Шахерезады, в которых фантазия и реальность сплелись в узоры немислимой красоты. Чайная композиция, усиленная выжимкой из свежих ягод лубники, нежных цветков розы и апельсинового дерева, лепестков скромного василька и солнечного подсолнуха очаровывает ароматом и дарит надежду на чудо.

Чай непременно покориет своим волшебным вкусом и заворочит благоуханием восточной ночи. Заваренный чай порадует ярким золотистым цветом, натуральным цветочным ароматом. Приобретайте чай в наших магазинах «Море чая», где представлен самый широкий ассортимент чаев «Маброк», и на вашем столе всегда гарантирован будет свежий высококачественный чай, выращенный и упакованный именно на острове Цейлон. Специально разработанная герметичная упаковка сохраняет вкус и аромат свежее произведенного чая.

В ассортименте представлены варианты упаковок на все случаи жизни: жестяные подарочные банки с листовым чаем 150 и 250 гр. А также повседневные варианты по 25 и 100 пакетиков с ярлычком, не уступающие первым по вкусовым свойствам.

Открывая баночку с чаем «Ночь 1000 звезд», вы открываете дверь в загадочный мир Востока, вдыхаете аромат волшебства, дальних странствий и путешествий.

Подыскиваете беспроигрышный вариант для Новогоднего подарка, хотите украсить богатым ароматом праздничный стол или просто желаете на миг отпустить себя главным героем восточных сказок? Чай Маброк «Ночь 1000 звезд»!

Виктория Орлова, бренд-менеджер ТМ «Маброк»

1. м. Автово, Магазин-дисконт, ул. Автово, д.8, тел.: 8-952-200-28-71
2. м. Академическая, пр. Гражданский, д.80/1, тел.: 550-86-90
3. м. Василеостровская, б-я Линия В.О., д. 25, тел.: 8-952-288-92-28
4. м. Владимирская, ул. Большая Московская, д. 8/2, тел.: 572-75-14
5. м. Владимирская, ул. Марата, д.26/11, тел.: 8-952-200-24-63
6. м. Гражданский пр., пр. Гражданский, д. 114/1, тел.: 590-35-14
7. м. Девяткино, Бульвар Менделеева, д.5 к.1, тел.: 8-952-200-21-83
8. м. Девяткино, Привокзальная пл., д.5А, тел.: 8-952-201-10-86 NEW
9. м. Дыбенко ул., ул. Ленинградская д. 3, тел.: 8-952-200-28-44
10. м. Дыбенко ул., ул. Дыбенко д.22 к.1, тел.: 8-952-200-21-89 NEW
11. м. Елизаровская, ул. Бабушкина, д. 8/2, тел.: 8-952-200-29-71
12. м. Звездная, ул. Звездная, д. 5, тел.: 364-80-33
13. м. Командантский Проспект, ул. Ильюшина, д. 1, тел.: 8-953-341-71-56
14. м. Купчино, пл. Балканская, д. 5, тел.: 8-952-200-29-05
15. м. Купчино, ул. Димитрова, д. 16, тел.: 8-953-353-29-17
16. м. Купчино, ул. Ярослава Гашека, д.6, тел.: 8-952-200-21-33
17. м. Ладожская, пр. Наставников, д. 3, тел.: 8-952-200-26-01
18. м. Ладожская, пр. Наставников, д.31, тел.: 8-952-200-25-65
19. м. Ленинский пр., Бульвар Новаторов, д. 10, тел.: 377-46-54
20. м. Ленинский пр., Ленинский пр., 93, к.1, тел.: 981-40-53
21. м. Лесная, пр. Лесной, д. 61/3, тел.: 8-952-200-21-79
22. м. Лиговский пр., ул. Разъезжая, д. 40, тел.: 764-95-55
23. м. Ломоносовская, ул. Ивановская, д. 20, тел.: 362-78-89
24. м. Матковская, пр. Литейный, д. 46, тел.: 8-953-344-04-03
25. м. Международная, ул. Бели Куна, д. 8, тел.: 987-50-85
26. м. Московские ворота, Магазин-дисконт, Московский пр., д. 91, тел.: 677-12-25
27. м. Нарвская, Старопетергофский пр., д.41, тел.: 980-11-36
28. м. Новочеркасская, шоссе Революции, д. 15, тел.: 227-67-77
29. м. Новочеркасская, пр. Новочеркаский, д.43/17, тел.: 528-13-10
30. м. Озерки, пр. Луначарского, д. 62, тел.: 8-952-200-22-74
31. м. Парк Победы, ул. Бассейная, д. 12, тел.: 8-950-035-37-12
32. м. Парк Победы, ул. Фрунзе, д. 21, тел.: 924-17-13
33. м. Петроградская, пр. Каменноостровский, д.39, тел.: 234-49-69
34. м. Пионерская, пр. Испытателей, д.13, тел.: 8-952-200-24-87
35. м. Политехническая, пр. Светлановский, д. 46, тел.: 556-77-46
36. м. Пл. Восстания, ул. 1-я Советская, д. 7, тел.: 8-952-288-59-80
37. м. Пл. Ленина, пл. Ленина, д. 3, тел.: 542-26-22
38. м. Пр. Большевиков, пр. Пятилеток, д. 2, тел.: 8-952-200-26-92
39. м. Пр. Ветеранов, ул. Лени Голикова, 53, тел.: 8-952-200-28-75
40. м. Пр. Ветеранов, пр. Ветеранов, д. 101, тел.: 8-952-200-28-99
41. м. Пр. Просвещения, пр. Просвещения, д.32, к.1, тел.: 8-952-200-21-92
42. м. Рыбацкое, ул. Прибрежная, д. 11, тел.: 8-952-200-29-57
43. Международный центр чая www.inteacenter.ru
44. м. Сенная, наб. р. Фонтаны, д. 91, тел.: 310-36-98
45. м. Садовая, Декабристов, д.46, тел.: 981-96-65
46. м. Спортивная, Большой пр. П.С., д. 1, тел.: 232-94-92
47. м. Технологический институт, ул. 1-я Красноармейская, д.8/10, тел.: 316-08-25
48. м. Удельная, ул. Енотаевская, д. 14, тел.: 8-952-357-67-36
49. м. Черная речка, ул. Савушкина, д. 12, тел.: 8-952-200-25-43
50. м. Чернышевская, ул. Кирочная, д. 14, тел.: 8-952-288-45-06
51. м. Чкаловская, Чкаловский пр., д.15, тел.: 981-31-35
52. м. Электросила, ул. Решетникова, д.3, тел.: 988-55-46

Регионы:

1. Великий Новгород, ул. Б.Санкт-Петербургская, д. 10
2. Великий Новгород, ул. Большая Московская, д. 112, ТЦ «Восточный», секция 67
3. Великий Новгород, пр. Александра Корсунова, д. 18, ТЦ Славянская Ярмарка, секция 36
4. Выборг, Ленинградское шоссе, д.57
5. Выборг, пр. Ленина, д. 28
6. Калининград, поселок Большое Исаково, 2-й Газетный переулок, д. 6
7. Кингисепп, Большая Советская, 30, тел.: 8-904-618-04-30
8. Тюмень, ул. В. Гольцова, д.10 (вход с ул. Богдановича), тел.: 8-982-777-11-50

Банета «Море чая» № 86 (декабрь 2017). Рекламное издание.
Зарегистрировано в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Северо-Западному федеральному округу. Свидетельство: ПИ № 1778-01982 от 14 февраля 2017 г.
Учредитель: ЗАО «Торговый дом «Рубин». Адрес: 190031 г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.6, лит.А, пом.16Н.
Издатель: ИП Чудок А. И. Адрес: 190000 г. Санкт-Петербург, БОК1268.
Адрес редакции: 190031 г. Санкт-Петербург, ул. Ефимова, д.6, лит.А, пом.16Н. Главный редактор: Бойкова А.С.
Отпечатано в типографии ООО «Типографский комплекс «Диана» 195027, Санкт-Петербург, ул. Якорная, д. 10, корпус 2, литер А, помещение 44
Заказ тиражи: ТД-06810 от 09.11.2017 г.
Печать по плану: 25.11.2017. Печать по факту: 26.11.2017.
Тираж: 50 000, распространяется бесплатно.

МОРЕ ЧАЯ

ФРАНШИЗА СЕТИ

Хочешь стать **ВЛАДЕЛЬЦЕМ** **УСПЕШНОГО БИЗНЕСА?**

звони **+7(911) 0167777**

- Более 20 лет успешной работы на рынке
- Готовый бизнес "под ключ"
- Выгодные условия ведения бизнеса по франшизе

Внимание!

До конца 2017 года действуют специальные условия!

Подробности на сайте: www.morecha.ru/franshiza

* Франшиза не распространяется на г. Санкт-Петербург